

Совершенствование институциональной среды социального предпринимательства

*Занегина Алина Викторовна
Сибирский федеральный университет
Студент*

Аннотация

В данной статье рассматривается социальное предпринимательство. Рассмотрены история социального предпринимательства за рубежом и в Российской Федерации, российское законодательство и законодательство Красноярского края. Выработана Стратегия развития социального предпринимательства на период до 2030 года.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный бизнес, региональная экономика, поддержка и развитие социального предпринимательства, законодательство.

Improvement of the institutional environment for social entrepreneurship

*Zanegina Alina Viktorovna
Siberian Federal University
Student*

Abstract

This article discusses social entrepreneurship. The history of social entrepreneurship abroad and in Russian Federation is considered, the Russian legislation and legislation of Krasnoyarsk Krai. The author presents social entrepreneurship development strategy.

Keywords: social entrepreneurship, social business, region economy, support and development of social business, legislation.

Концепция и термин «социальное предпринимательство» существует с 1960-х годов. Однако стало более популярным в 80-х и 90-х, когда несколько одних из величайших всех времен бизнесменов стали работать над социальными предприятиями, чтобы рассмотреть и решить социальные проблемы своевременно, такие как снижение финансового достатка людей в Бангладеш и снижение экологического влияния на чистку продуктов в США [6]. Однако этот термин можно применить и для примеров бизнеса, который существовал ранее. В самом деле, в истории известны примеры, когда бизнесмены создавали предприятия с целью устранения социальных проблем или привнесения позитивных изменений в общество. Например, Виноба Бхаве—основоположник мероприятий, направленных на перераспределение земель в пользу крестьянства. Флоренс Найтингейл—основоположница

сестринского дела и первой школы для сестер милосердия. Все эти примеры могут быть включены в категорию социального предпринимательства[4]. Они основали такие принципы и организации задолго до существования концепции социального предпринимательства, используемой в менеджменте. В 19 и 20 веках существовали предприниматели, которые прилагали усилия, чтобы искоренить социальные пороки. По моим наблюдениям, в 21 веке существует рост количества предпринимателей, кто стремится поощрять грамотность, помогать мало защищённым группам людей и улучшать экологию. Мухаммад Юнус придумал идею выдачи денег нищим без залогов, вытаскивая бедные семьи из безнадежной нищеты. Свой огромный вклад он внес в помощь бедным людям. Мухаммад Юнус, нобелевский лауреат 2006 , получил нобелевскую премию за усилия по созданию экономического и социального развития снизу. Со времён основания банка Grameen Bank в 1983, его чистая прибыль составила более 10 млн. долларов [4].

Что касается России, то концепция социального бизнеса здесь очень молодая и сам термин «социальное предпринимательство» новый. Первые попытки были в конце 19-начале 20 века, когда в Российской империи было много работных домов и домов трудолюбия, где работали и жили нищие и бродяги. В СССР в начале 20 века, во время политики НЭПа, когда была разрешена предпринимательская деятельность, предпринимательство, достигнув определенных успехов в СССР в период НЭПа, стало ориентироваться на решение социально-значимых проблем. Так, Алексей Гастев в 1924 году создал советское акционерное общество «Установка», которое занималось обучением специалистов, в первую очередь рабочих специальностей, а также профессиональным консалтингом на хозрасчётной основе. Услуги по подготовке рабочих были платными, но, тем не менее, они пользовались популярностью у руководителей предприятий. Далее во времена СССР был запрет на ведение предпринимательской деятельности, поэтому развитие социального предпринимательства прекратилось до развала СССР. Именно этот запрет существенно повлиял на медленные темпы развития социального бизнеса в России. В современной России самой известной формой социального предпринимательства в нашей стране были предприятия, основанные обществами инвалидов. Их целью являлось предоставление рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. Изначальная задумка была вполне в духе социального предпринимательства: предоставление рабочих мест людям, которым вследствие болезни трудно было найти место на обычном рынке труда, а также переквалификация инвалидов. Однако многие компании не выдержали конкуренцию и вынуждены были закрыться [5]. Социальное предпринимательство склонно работать с целью создания чего-то значимого и ценного для общества и получать доход. Способы решения социальных проблем должны быть инновационными, уникальными, экологическими. Социальные предприниматели полезны обществу, людям, окружающей среде, государству. Социальные предприниматели занимаются решением социальных проблем, помогая, таким образом, государству в лице ведомств

социальной политики, так как социальная помощь - это одна из функций государства. Получается, что предприниматели могут участвовать в решении существующих проблем, там, где не справляется государство.

Следует отметить, что маркетинг и продвижение легко осуществлять для такого рода бизнеса. С тех пор, как социальные проблемы стали решаемы с помощью социального бизнеса, стало проще привлечь внимание людей и СМИ. Уровень гласности часто зависит от уникальности бизнеса. Однако, другая сторона этого явления, что социальное предпринимательство становится модным. К сожалению, некоторые предприниматели пользуются этим и используют этот термин для маркетинга и рекламы своего бизнеса, хотя их бизнес не направлен на решение социальных проблем. С другой стороны, СМИ могут внести значительный вклад в популяризации и продвижение темы социального предпринимательства, если будут активно освещать лучшие практики социального бизнеса, на решение каких задач он направлен и в чем его отличие от благотворительности. Кроме того, социальные предприниматели обычно незаурядные личности, таким образом, интервью с ними и получение знаний об их бизнес-истории заинтересует людей и вдохновит людей на открытие своего социального бизнеса.

Теперь рассмотрим развитие социального предпринимательства в Российской Федерации. Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 464-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» установлен благоприятный налоговый режим для организаций социального обслуживания. В частности, таким организациям в период с 1 января 2015 года по 1 января 2020 года предоставлено право в отношении полученных ими доходов, включаемых в налоговую базу по налогу на прибыль организаций, применять налоговую ставку в размере 0%. Несомненно, это благоприятное налоговое послабление, особенно учитывая тот факт, что прибыльность социального бизнеса без того невысокая.

В настоящее время поддержкой и развитием социального предпринимательства в Красноярском крае осуществляют:

- Бизнес-инкубатор КРИТБИ;
- Фонд Наше будущее;
- Краевое государственное автономное учреждение «Краевой Дворец молодежи» [1];
- Центр бизнес-образования ИУБПЭ СФУ[1];
- Центр инноваций в социальной сфере (ЦИСС) «РУСАЛА»
- КРМОО Центр «Сотрудничество на местном уровне» - ресурсный центр для СО НКО Красноярского края по добровольчеству[1];
- Краевая молодежная бизнес-школа[1];
- Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края[1];
- Краевой центр поддержки общественных инициатив [1] и др.

Государственный интерес к теме социального предпринимательства в России отмечается уже несколько лет на федеральном и региональном

уровне. Конечно, поддержка предпринимательства в социальной сфере осуществляется, но необходим комплексный и системный подход. На мой взгляд, более логичным будет создание национальной *Стратегии развития социального предпринимательства до 2030 года* в рамках существующих программных документов.

Главными задачами стратегии должны быть:

- увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг;
- увеличение количества решений острых социальных проблем;
- увеличение количества рабочих мест для определенных категорий населения;
- повышение уровня информированности предпринимателей
- увеличение грантов, льгот и субсидий по поддержке социальных предпринимателей;
- повышение информационной осведомлённости о социальном предпринимательстве у граждан РФ;
- увеличение информационной поддержки развития социального предпринимательства с привлечением СМИ;
- развитие образовательной, консультационно-информационной инфраструктуры для социальных предпринимателей
- доступные кредитные программы для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг;
- увеличение количества регионов с Центрами инноваций социальной сферы (ЦИСС) России;
- увеличение вовлечения в социальное предпринимательство молодёжи;
- Необходимый комплекс мер представить в *дорожной карте (плане мероприятий)* до 2030 года.
- *Результатами* развития социального предпринимательства к 2030 году станут:
- увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной сфере в 2,5 раз;
- увеличение числа рабочих мест на малых и средних предприятиях в социальной сфере в 2 раза;
- увеличение количества субъектов РФ с региональной программой поддержки социального предпринимательства;

Цель стратегии – войти в топ 10 стран мира с лучшими показателями в сфере социального предпринимательства согласно рейтингу Thomson Reuters Foundation [2].

Теперь рассмотрим современное российское законодательство. В *Проекте Стратегии развития Красноярского края до 2030 года* в пункте 8.6. *Поддержка малого и среднего предпринимательства* в основных направлениях деятельности не сказано о социальном виде предпринимательства [7]. Необходимо внести поправки и добавить строку

«развитие и поддержка социального инновационного предпринимательства», чтобы сделать акцентировать внимание на поддержку малого и среднего предпринимательства в социальной сфере.

В *Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года* все составлено корректно относительно социального бизнеса и вносить поправки не требуется [8].

В проекте Федерального Закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» (подготовлен Минфином России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 02.12.2016) в статье 2 пункт 1 а) « субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость инвалидов, одиноких родителей, имеющих детей в возрасте до 7 лет, многодетных родителей, неработающих пенсионеров, выпускников детских домов в возрасте до 21 года, лиц, освобожденных из мест лишения свободы имеющих неснятую или непогашенную судимость...» [3] в категорию занятых на субъектах социального предпринимательства не отнесены родители, находящиеся в отпуске за ребенком.

Кроме того, пункт под буквой б) «субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет предпринимательскую деятельность, направленную на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в соответствии с перечнем видов указанной деятельности, утверждённым Правительством Российской Федерации» [3] имеет размытое толкование, что возможно даст повод использовать термин «социальное предпринимательство» для своего предприятия тем, кто по факту таким не является, чтобы получить ряд преференций.

Таким образом, у социального предпринимательства огромные перспективы в Российской Федерации и сейчас оно переживает настоящий всплеск предпринимательской активности.

Библиографический список

1. Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края. URL: <http://gokrkr.ru/futureagency/>
2. Санкт-Петербургский государственный университет. URL: <http://spbu.ru/about/university/media-about-us/culture/26989-10-luchshikh-stran-dlya-sotsialnogo-predprinimatelstva.html>
3. Проект Федерального Закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» (подготовлен Минфином России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 02.12.2016). URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=52524>
4. Online MBA. Social Entrepreneurship. URL: <http://onlinembapage.com/socialenterprise/a-brief-history-of-social-entrepreneurship/>

5. Социальное предпринимательство в России (дата обращения 02.05.17). URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8
6. Management Study Guide. Social Entrepreneurship. URL:
<http://www.managementstudyguide.com/social-entrepreneurship-history.htm>
7. Проект Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года. URL: <http://www.krskstate.ru/2030/plan>
8. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»). URL: <http://government.ru/docs/23354/>