

Сбор статистики посетителей сайта с помощью Google Analytics и Laravel Analytics

Стрельцова Марина Николаевна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье рассмотрен процесс настройки аккаунта Google Analytics для сбора статистики с сайта. Также описан пакет Laravel Analytics который предназначен для получения данных с Google Analytics.

Ключевые слова: статистика, Google Analytics, Laravel Analytics, php, просмотры.

Collecting site traffic statistics using Google Analytics and Laravel Analytics

Streltsova Marina Nikolaevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article describes the process of setting up a Google Analytics account to collect statistics from the site. The Laravel Analytics package is also described, which is designed to receive data from Google Analytics.

Keywords: statistics, Google Analytics, Laravel Analytics, php, views.

1. Введение

1.1 Актуальность исследования

Google Analytics — бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов. Статистика собирается на сервере Google, пользователь только размещает JS-код на страницах своего сайта. Код отслеживания срабатывает, когда пользователь открывает страницу в своем веб-браузере (при условии разрешенного выполнения Javascript в браузере) [1].

Laravel Analytics – пакет фреймворка Laravel для извлечения данных из Google Analytics. С помощью описанных в документации методов можно быстро получить статистику за определенный период.

В рамках данной статьи был рассмотрен пакет Laravel Analytics для извлечения данных посетителей сайта с помощью сервиса Google Analytics.

1.2 Обзор исследований

В статье N. Yadav, D. S. Rajpoot и S. K. Dhakad делается вывод о том, какие преимущества имеет Laravel по сравнению с другими фреймворками и

какие имеет плюсы при написании коммерческого сайта [2]. Исследование N. Setiyawati и S. T. Kesowo направлено на разработку веб-сервиса для создания отчета о дорожно-транспортных происшествиях с использованием фреймворка Laravel и Google Maps API [3]. В работе Т. А. Галаган и А. Ю. Манвелян рассматриваются этапы проектирования и разработки веб-приложения, позволяющего создавать тесты и предоставлять интерфейс для их прохождения на фреймворке Laravel [4]. Рассмотрены методы разработки веб-сервисов, обусловлен выбор способа RESTful для организации взаимодействия клиента и сервера, реализован и протестирован образец работы RESTful API в статье В. В. Ехманова и И. Е. Нугманова [5]. Провели исследование современных инструментов Google Analytics, а также предложили методику эффективного использования инструментов Google Analytics, основанную на анализе основных показателей трафика и глубоком анализе целей, в своем исследовании И. Н. Егорова и О. Н. Кадушкевич [6].

1.3 Цель исследования

Целью исследования является описание процесса настройки пакета Laravel Analytics и сервиса Google Analytics для сбора данных посетителей сайта.

2. Методы исследования

Перед началом исследования следует завести аккаунт Google и установить пакет Laravel Analytics в пустой проект Laravel. Для написания кода будет использоваться IDE PHPStorm.

Для тестирования будет использоваться локальный сайт с адресом <http://127.0.0.1:8000>.

3. Результаты исследования

Для начала необходимо получить учетные данные для использования Google API. Для этого надо перейти на сайт [7], создать проект и подключить Google Analytics API (Рис. 1-2).

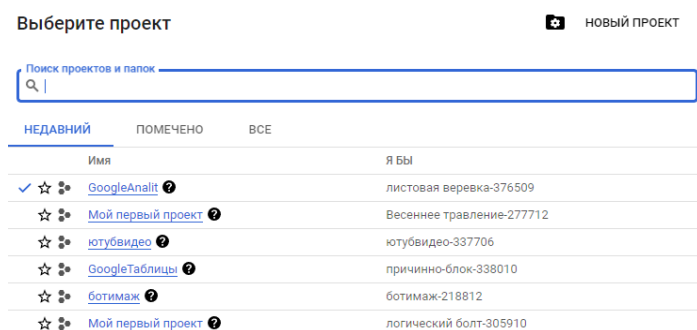


Рисунок 1 – Создание проекта

[←](#) Информация о продукте

API Google Аналитики

[Google](#)

Analytics API предоставляет доступ к конфигурации Analytics и данным отчетов.

[УПРАВЛЯТЬ](#)[ПОПРОБУЙТЕ ЭТОТ API](#)

✓ API включен

Рисунок 2 – Включение Google Analytics API

Затем следует создать сервисный аккаунт (Рис. 3).

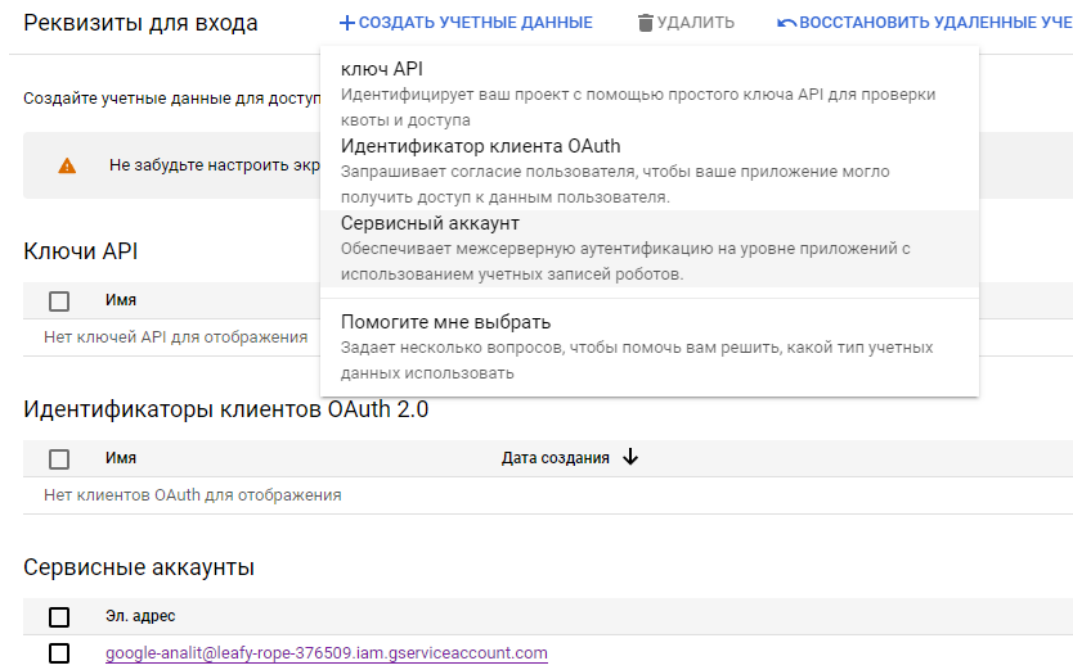


Рисунок 3 – Создание сервисного аккаунта

Следующим шагом необходимо создать закрытый ключ в формате JSON в настройках сервисного аккаунта, который содержит в себе конфиденциальную информацию об аккаунте (Рис. 4).

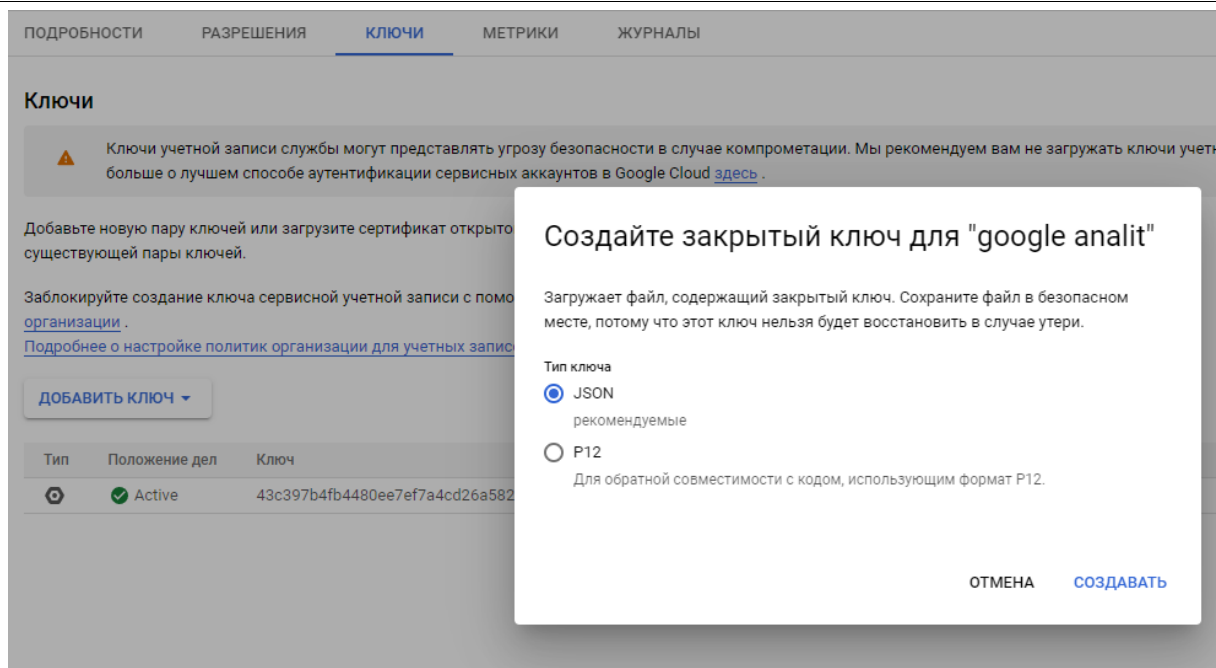


Рисунок 4 – Создание закрытого ключа

Созданный и скачанный ключ необходимо поместить в папку /storage/app/analytics предварительно переименовав его (Рис. 5).

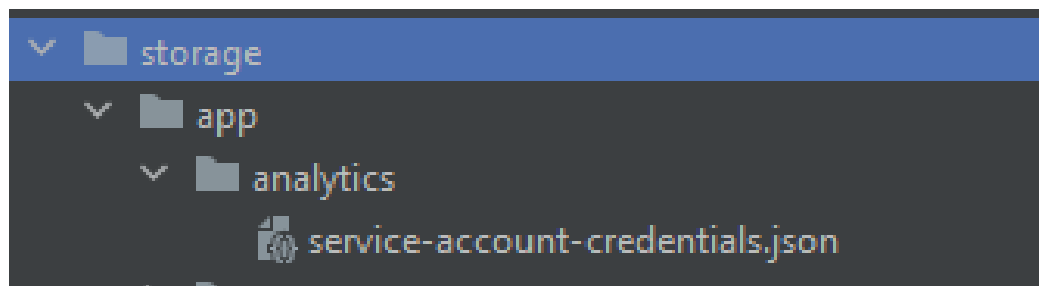


Рисунок 5 – Путь к закрытому ключу

Далее необходимо перейти на сайт Google Analytics [8] и перейти в настройки (Рис. 6).

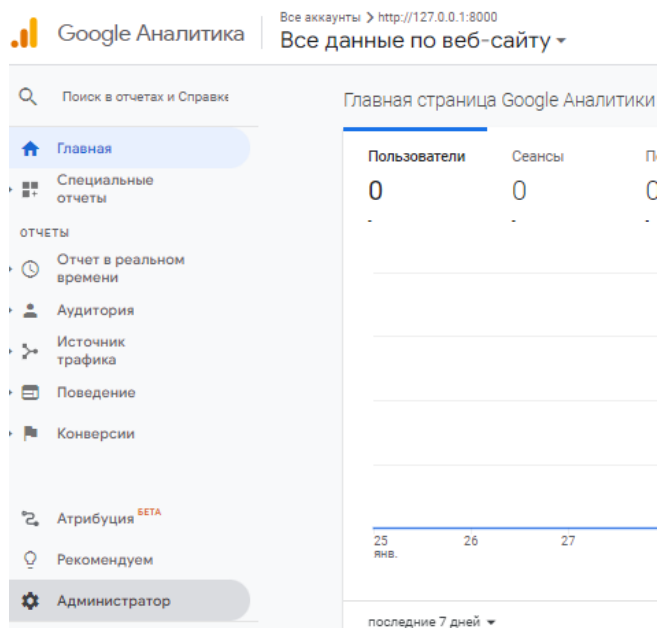


Рисунок 6 – Настройки Google Analytics

Затем следует создать ресурс и настроить к нему доступ с ролью «Аналитик», добавив аккаунт с email, который нужно взять с файла закрытого ключа (поле client_email) (Рис. 7-9).

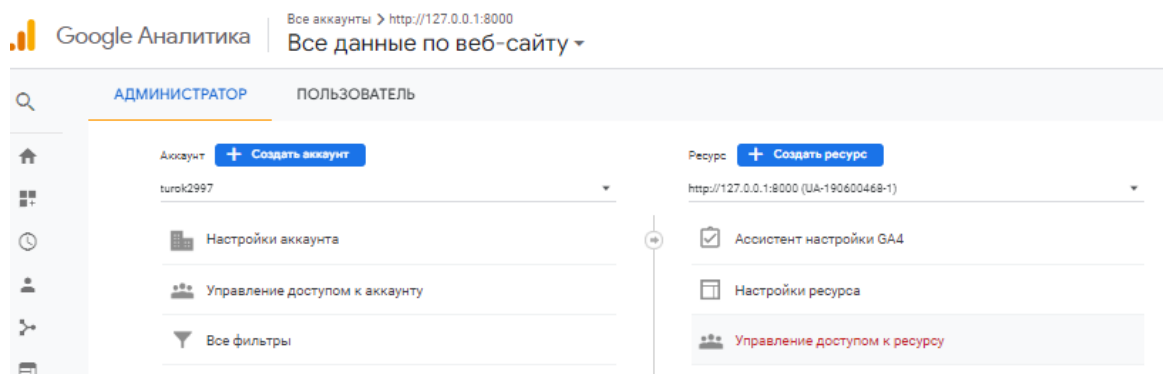


Рисунок 7 – Управление доступом к ресурсу

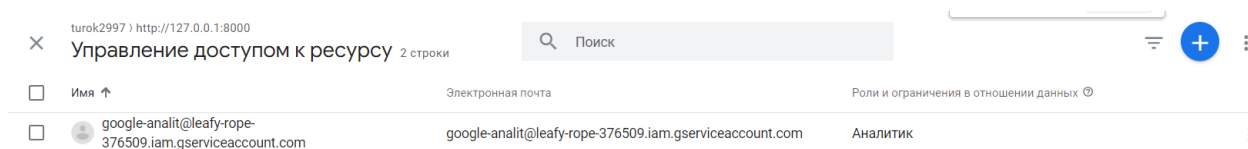


Рисунок 8 – Добавление аккаунта для доступа к ресурсу

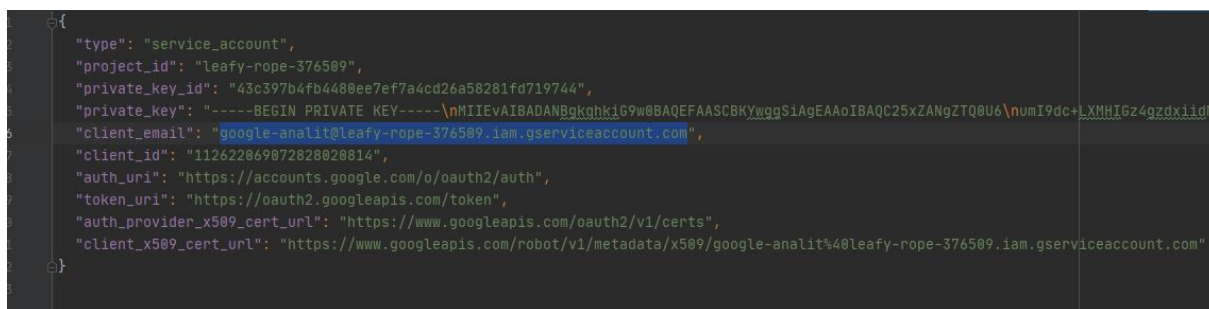


Рисунок 9 – Файл закрытого ключа

Последним шагом в настройке аккаунта Google Analytics будет копирование идентификатора ресурса в файл конфигурации пакета Laravel Analytics (Рис. 10-11).



Рисунок 10 – Идентификатор ресурса

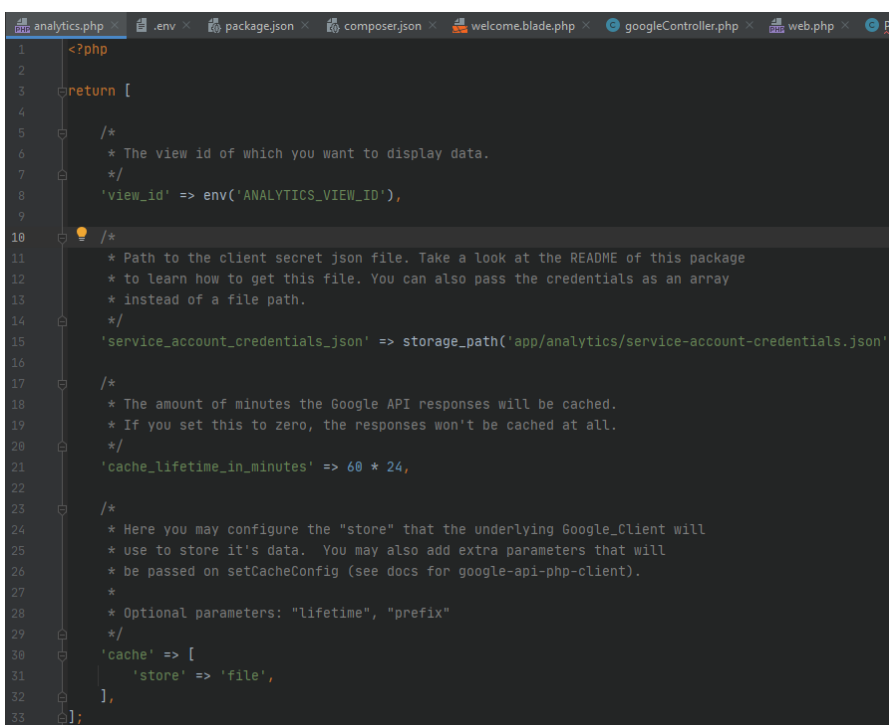


Рисунок 11 – Файл конфигурации пакета Laravel Analytics

Также на страницу необходимо внедрить тег Google Analytics, чтобы сервис отслеживал посещаемость сайта (Рис. 12).

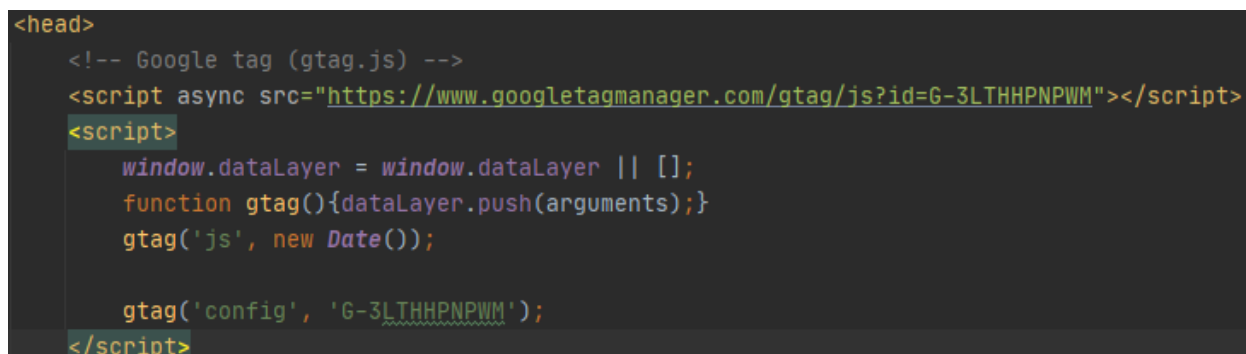


Рисунок 12 – Тег Google Analytics

Далее надо перейти в файл маршрутизации и прописать метод `fetchMostVisitedPages` для получения данных о наиболее просматриваемых страницах за 7 дней (Рис. 13-14).

```
Route::get('/test', function () {  
    $analyticsData = Analytics::fetchMostVisitedPages(Period::days(7), 20);  
    echo $analyticsData;  
});
```

Рисунок 13 – Код метода `fetchMostVisitedPages`

```
Collection {#364 ▼  
  #items: array:2 [▼  
    0 => array:2 [▼  
      "url" => "/"  
      "pageViews" => 3  
    ]  
    1 => array:2 [▼  
      "url" => "/test"  
      "pageViews" => 4  
    ]  
  ]
```

Рисунок 14 – Результат выполнения метода `fetchMostVisitedPages`

Также в пакете существуют и другие полезные методы для сбора статистики: `fetchVisitorsAndPageViews` (данные о посетителях), `fetchTopBrowsers` (данные о топ браузеров), `fetchUserTypes` (типы пользователей).

4. Выводы

Таким образом в данной статье рассмотрен процесс настройки аккаунта Google Analytics и пакета Laravel Analytics для сбора статистики посетителей сайта.

Библиографический список

1. Google Analytics Wiki URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics (дата обращения: 31.01.2023).
2. Yadav N., Rajroot D. S., Dhakad S. K. LARAVEL: PHP-фреймворк для веб-сайта электронной коммерции // 2019 Пятая международная конференция по обработке информации об изображениях (ICIP). IEEE, 2019. С. 503-508.
3. Setiyawati N., Kesowo S. T. B. Pembangunan Aplikasi Pelaporan Kecelakaan Lalu Lintas Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel //Jurnal Sistem Informasi Indonesia. 2017. Т. 2. №. 1.
4. Галаган Т. А., Манвелян А. Ю. Разработка веб-приложения" система тестирования" на основе фреймворка Laravel //Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2019. №. 87. С. 49-53.
5. Ехманов В. В., Нугманов И. Е. Реализация REST API для веб-сервиса с

- использованием фреймворка Laravel //Труды института математики и информационных технологий Волгоградского государственного университета. 2020. С. 225-229.
6. Егорова И. Н., Кадушкевич О. Н. Методика эффективного использования инструментов Google Analytics //ScienceRise. 2016. Т. 1. №. 2 (18). С. 40-44.
 7. Google Cloud URL: <https://console.cloud.google.com/apis/dashboard?project=leafy-rope-376509> (дата обращения: 31.01.2023).
 8. Google Analytics URL: <https://analytics.google.com/analytics/web/#/> (дата обращения: 31.01.2023).