

## **Аксиологический аспект бытия личности в сетевом обществе**

*Никитина Елизавета Александровна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

Для того чтобы изучить личность в сетевом становлении субъекта в отсутствие аксиологической иерархии, мы обращаемся к категории "ценность", которая позволяет нам раскрыть внутреннюю сторону сетевого процесса как отношения между индивидом и обществом, увидеть личностный аспект ориентации личности на ценности познания, культуры, саморазвития осознание. На данный момент в российском человеческом сознании существует достаточное количество работ, раскрывающих суть понятий "ценность", "ценностные ориентации", "ценностные отношения". В нашем исследовании мы опираемся на теорию ориентации личности в мир ценностей А.В. Кирьяковой, которая дает интерпретацию закономерностей развития ценностных ориентаций личности. Ценностные ориентации - основа формирования субъектности, важнейший компонент ее структуры. Они как бы обобщают весь жизненный опыт, накопленный человеком в ее индивидуальном развитии, это "ось сознания", вокруг которой вращаются мысли и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы.

**Ключевые слова:** личность, иерархия, ценность, общество, технологии

## **The axiological aspect of being a person in a networked society**

*Nikitina Elizaveta Alexandrovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

In order to study the personality in the network formation of the subject in the absence of an axiological hierarchy, we turn to the category "value", which allows us to reveal the inner side of the network process as a relationship between an individual and society, to see the personal aspect of the orientation of the individual on the values of cognition, culture, self-development awareness. At the moment, there is a sufficient number of works in the Russian human consciousness that reveal the essence of the concepts of "value", "value orientations", "value relations". In our study, we rely on the theory of orientation of personality into the world of values by A.V. Kiryakova, which gives an interpretation of the patterns of development of value orientations of personality. Value orientations are the basis for the formation of subjectivity, the most important component of its structure.

They sort of summarize all the life experience accumulated by a person in her individual development, this is the "axis of consciousness" around which a person's thoughts and feelings revolve and from the point of view of which many life issues are solved.

**Keywords:** personality, hierarchy, value, society, technology

Ценностные ориентации - это довольно сложные образования. Они вобрали в себя различные уровни и формы взаимодействия общества и индивида в личности, определенные формы взаимодействия внутреннего и внешнего для индивида, специфические формы осознания окружающего мира, своего прошлого, настоящего, будущего, а также сущности собственного "я".

Цель исследования – рассмотреть аксиологический аспект бытия личности в сетевом обществе, и найти определенные закономерности между развитием сетевого общества и формированием аксиологических аспектов в бытие личности.

Ценностные ориентации определяют вектор движения человеческих мыслей и действий.

"Идеи, события и феномены, очищенные от всех ценностных характеристик, лишены моральной реальности" (Э. Тоффлер).

Согласно теории А.В. Кирьяковой [1], процесс ценностной ориентации – это восхождение индивида к ценностям общества на основе диалектического закона возвышения потребностей. Процесс ориентации человека в мире ценностей включает в себя три взаимопроникающих этапа: присвоение ценностей человеком (ценностный образ мира); трансформация человека на основе присвоенных ценностей (ценностный образ "Я"); проектирование, создание ценностного представьте себе будущее. Весь цикл ориентации обеспечивается цепочкой механизмов создания ценности: поиск—оценка—отбор—проекция. Благодаря их действию, их интеграции в ориентацию происходит развитие личности во всем ее многообразии. Наличие устойчивой иерархии ценностных ориентаций является ведущей характеристикой аксиологического потенциала личности – многоуровневого интегративного динамического новообразования, определяющего характер его будущих ценностей науки, культуры и образования.

Сетевое общество - это этап в развитии цивилизации, где знания и информация являются основными продуктами производства.

Переход к сетевому (информационному) обществу называется информатизацией. Многие современные государства, включая Японию, США, Францию, Германию и, конечно же, Россию, уже приблизились к информационному обществу.

Информационное общество внесло свои коррективы в развитие человека и общества. Сейчас люди общаются в основном через интернет, социальные сети. Заказы делаются в интернет-магазинах, потому что выбор в них более разнообразный, и нет необходимости бродить по огромным торговым залам, стоять в очередях. Электронная коммерция заменила

традиционные формы, и в целом работать в Интернете можно, потому что есть возможности как для удаленной работы, так и для поиска способов основного и дополнительного заработка на просторах глобальной сети. В результате индустриализации машина заменила человеческий труд, а в результате компьютеризации компьютеры начали самостоятельно собирать информацию, агрегировать ее и обрабатывать. Таким образом, компьютерные технологии заменили человеческий умственный труд. Это увеличило скорость и расширило возможности, но исследователи выражают обеспокоенность тем, что для управления всеми этими технологиями по-прежнему необходимы человеческие руки и разум.

Итак, с одной стороны, переход к информационным технологиям и к информационному типу общество только облегчает жизнь человека. Рутинные работы теперь можно полностью перенести на компьютер, и он успешно выполняет их после нажатия одной кнопки. Но есть и некоторые негативные последствия:

1. Средства массовой информации усиливают свое влияние на человека. Через массовую информацию одна часть людей может влиять на широкие массы, что приводит к формированию массового сознания и, соответственно, человеком легче манипулировать;

2. В результате доступности больших объемов информации жизнь человека перестает быть частной, она становится публичной, точно так же, как целые организации и корпорации перестают быть частными;

3. Огромный информационный поток не позволяет вам определить, какая часть информации правдива, а какая ложна, поддельна;

4. Пожилым людям труднее адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

Но есть и очень важный вопрос: как чувствует себя человек в информационном обществе, и какое место занимает человек на данном этапе цивилизации. Человек смог выполнить необходимые процессы во много раз быстрее, чем если бы он делал это сам, вручную. Алгоритм этих действий ему известен, он отрабатывает их время от времени, и они действительно очень удобны для него, потому что у него есть возможность выполнять несколько задач одновременно, находясь в одном месте и затрачивая немного времени.

Информационные технологии не заменили человека, они скорее улучшили реализацию многих его способностей. В современном обществе личность теперь стоит на том же уровне, что и информация. Человек относится к информации потому, что он может ее генерировать, может контролировать ее и может подвергаться ее влиянию, благодаря чему формируется определенное мнение. Человек, не обладающий информационными ресурсами, испытывает массу трудностей в жизни: у него нет базового инструмента для социализации и адаптации, нет возможностей для получения образования, общения, трудоустройства через Интернет. Когда человек отключается от огромного информационного потока, он понимает, что слабеет, и это может привести к некоторым психическим

проблемам и отклонениям. Поэтому современный человек в информационном обществе должен постоянно находиться в потоке информации. Конечно, он находится в состоянии стресса, ему нужно постоянно проверять информацию, быть уверенным в ее достоверности. Но пути назад нет, и нет пути к предыдущим этапам развития общества. Поэтому человек должен только укреплять свои позиции, быть тем, кто владеет информацией, а не приспосабливаться к обстоятельствам. Человек меняется в соответствии с вектором информационных и технических характеристик компании. Однако это не пассивное принятие новых условий производства и потребления.

Рассматривая процесс становления субъекта, необходимо учитывать не только внешние обстоятельства, но и активизацию внутренних мотивов личности: мотивов, потребностей, ценностных ориентаций, стремлений, претензий и их синергетических характеристик, которые позволяют рассматривать иерархию ценностных ориентаций как неравновесная, нестабильная, самоорганизующаяся система. Мы определяем формирование субъектности как целостный, динамично разворачивающийся во времени процесс, расширение аксиологического пространства отношений "Я емь мир" (аксиологическое осознание мира и о себе), что подразумевает переход от эгоцентризма и целей собственного (личностного) роста, самосовершенствования, превосходства к ценностно-конструктивному развитию и трансформации как в миру и к самому себе, то есть к построению системы ценностей отношений "Я - мир", представляющих весь спектр жизни и деятельности субъекта. Ценностные ориентации выполняют следующие основные функции: определение осознание себя как профессионала и как личности; создание критериев оценки социальных, политических и моральных явлений и процессов; прогнозирование, которое проявляется в "саморегулирующей деятельности по постановке целей, где будущее не просто предвосхищается, а создается самим процессом формирования иерархии ценностей" (Г.П. Выжлецов, В.П. Бездухов).

Мы определяем субъективные ценности как общие значения самореализации (самореализации, самосозидания), осознаваемые и принимаемые человеком. Стратегия деятельности по становлению субъекта приобретает характеристики успеха, когда актуализируемые общекультурные и специальные знания включаются в структуру ценностных отношений, используются для оценки реальной эффективности себя, своего самоопределения как результат выбора ценностей, смыслов и действий для достижения успеха. То есть в том случае, когда ценности (культурные и образовательные) трансформируются в стимулы и мотивы для практического поведения личности. Движущей силой становления субъекта является процесс усвоения личностью смыслов, целей, ценностей и ресурсов собственной деятельности.

Развитие личности в сетевом обществе становление субъекта в отсутствии аксиологической иерархии происходит как за счет, вектора информационно-технических характеристик общества., так и в процессе

овладения образовательными технологиями в сфере информатизации, которые стимулируют человека к постоянному саморазвитию. Овладение алгоритмом целеполагания в саморазвитии приводит к переносу логики построения и достижений цели. Важнейшие принципы, способствующие становлению субъекта, - это: открытость, аксиология, полисубъектное взаимодействие, событийность.

Таким образом, аксиологический аспект анализа проблемы становления субъекта в сетевом обществе способствует предвосхищению будущих состояний социального, информационного и индивидуального развития личности, если его ценностно-смысловое отношение к жизни, ценностям, и самому себе реализуется, если у него развивается потребность в ценностном понимании результатов своей деятельности.

### **Библиографический список**

1. Кирьякова А.В. Личность в мире ценностей // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2003. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-v-mire-tsennostey>
2. Ценностное самоопределение личности в университетском образовании: автореферат дис. доктора педагогических наук: 13.00.01 / Рос. гос. пед. университет им. А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2005. 46 с.
3. Чудновский В.Э., Бодалев А.А., Вайзер Г.А., Вахромов Е.Е., Карпова Н.Л., Суворов А.В. Психологические проблемы смысла жизни и акме (возрастной, профессиональный и социореабилитационный аспекты) // Теоретическая и экспериментальная психология. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-problemy-smysla-zhizni-i-akme-vozrastnoy-professionalnyy-i-sotsioreabilitatsionnyy-aspekty>
4. Ольховая Т. А. Аксиологический аспект проблемы становления субъектности студентов университета // Научные исследования в образовании. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskiy-aspekt-problemy-stanovleniya-subektnosti-studentov-universiteta>