

Методы и приемы манипулирования сознанием пользователя в пространстве сети

Соловьев Артем Владиславович

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается важнейшая проблема современного общества — манипуляции в сети Интернет. В работе перечислены основные способы манипуляций в Глобальной сети, которые могут влиять на сознание человека и общества. Результатом статьи станет понимание необходимости повышения уровня знаний для распознавания манипуляций.

Ключевые слова: манипулирование, Интернет, сознание, технологии воздействия

Methods and techniques for manipulating the user's consciousness in the networks

Soloviev Artem Vladislavovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article deals with the most important problem of modern society - manipulation on the Internet. The paper lists the main ways of manipulation in the Global Network, which can affect the consciousness of a person and society. The result of the article will be an understanding of the need to increase the level of knowledge for recognizing manipulations.

Keywords: manipulaion, Internet, consciousness, technologies of influence

1 Введение

1.1 Актуальность

Современный человек живет в информационном мире. Глобальные сети на сегодняшний день становятся неотъемлемой частью жизни людей. В современном обществе Интернет представляет собой огромный информационный банк, и основные области использования его многогранны. Интернет дает огромные возможности пользователям, но в то же время дает неограниченную свободу проникновения в сознание любой информации, иногда вредной или даже опасной. Необходимо четко понимать, что возможности Интернета невероятно велика на сегодняшний день. С помощью интернета можно манипулировать сознанием пользователя.

1.2 Обзор исследований

Проблеме манипулирования сознанием в Интернете уже начали уделять должное внимание. Публикации на тему манипулирования общественным мнением и сознанием можно найти в работах С.Г. Кара-Мурза «Манипуляция сознанием» [4], Е.Л. Доценко «Психология манипуляции» [5] и у других авторов. Методы и приемы манипулирования с использованием Интернета не получили широкого освещения в литературе, в силу малой изученности вопроса. Но рассмотрение данной проблемы в интернет-источниках становится более актуальным и частым.

В сегодняшнем мире происходят постоянные усовершенствования методов, принципов, стратегий. В ряде иностранных и отечественных источников есть описание основных приемов, которые довольно широко известны экспертам как «азбука пропаганды» [6], которые можно применить сегодня для исследования манипуляций сознанием в сетях.

1.2 Цель исследований

Данная статья исследует, как и почему в сегодняшнее время Интернет стал средством манипуляций, какие методы используются при манипулировании, в какие сферы жизни внедряется манипулирование и как научиться распознавать попытки манипуляций пользователю сетей.

Цель исследования - показать силу манипулятивного воздействия сетей на пользователя.

2. Результаты и обсуждения

Манипулирование – процесс идеологического и социально-психологического воздействия на людей с целью изменения их поведения вопреки их интересам [1]. Манипуляция может считаться успешной, если объект манипуляции видит все происходящее естественным и логичным.

Средством манипуляций в сегодняшнее время является Интернет.

Анализ различных источников информации говорит о том, что за последние 10 лет количество пользователей Интернета выросло более чем в 2,4 раза, с 2,17 млрд в январе 2012 года до 5,3 млрд в 2022 году, а число пользователей социальных сетей росло даже быстрее, чем количество пользователей Интернета. На сегодняшний день общее количество пользователей соцсетей, превышающее уже 4,63 млрд — это 58,5% от общей численности населения мира. Сейчас средний пользователь проводит в интернете более 40% бодрствующей жизни, то есть более 7 часов в день. Мониторинг времени, которое люди проводят в социальных сетях отражает важность этих платформ в жизни людей.

В сеть Интернет проникают технологии манипуляции сознанием, ведь во «всемирной сети» не существует цензуры, и этим охотно пользуются манипуляторы [2, 3]. Через интернет-коммуникацию можно достаточно эффективно манипулировать людьми от имени таких же, а не официальных представителей власти. В связи с этим возрастает манипулятивный потенциал интернета: одно дело смотреть информационные передачи по телевидению и читать газеты и журналы политических изданий, зная, что

они ангажированы и политизированы, и предлагают только свою версию политических событий, и совсем другое искать мнения и события в интернете. Во втором случае представлено не официальное мнение, а мнение таких же пользователей, как и всех в сети. Уровень доверия к такому мнению гораздо выше, хотя бы потому, что оно представляется не ангажированным голосом независимого и самостоятельного человека.

Какие методы манипуляции могут нам встретиться на просторах Интернета? Институт анализа пропаганды, созданный в США в 1930-х гг., разработал «азбуку пропаганды», которая подразумевает дезинформацию аудитории в целях манипулирования [6].

Классификация, ставшая классической:

- «Приклеивание или навешивание ярлыков». Без определенных аргументов на описываемое событие наклеивается ярлык, который производит на читателя негативное впечатление. Этот прием чрезвычайно популярен в социальных сетях и открытых онлайн-сообществах, где существует рейтинговая система, позволяющая оценить любое высказывание пользователя. В открытых онлайн-сообществах пользователи могут оценивать комментарии к событию или новости другого пользователя, выразить одобрение или недовольство. Если комментарий человека не одобрен, то автор этого комментария испытывает негативные чувства;

-«Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность». Данный прием основывается на использовании положительных образов и эмоций у людей и применяется с целью формирования положительного образа человека или продукта. Достигается прием при помощи слов с позитивным смыслом. В Интернете такой прием достигается с помощью слов, картинок, комиксов, мемов, несущих позитивный посыл;

- «Перенос» или «трансфер». Смысл этого приема состоит в незаметном и ненавязчивом для большинства пользователей распространении влияния и авторитета того, что людьми уважается и ценится на то, что преподносит источник информации;

-«Ссылка на авторитеты». Суть данной методики заключается в том, что приводятся высказывания лиц, обладающих высоким авторитетом или таких лиц, которые вызывают негативные, отрицательные реакции у тех людей, которые направлены на манипулятивное действие. Этот прием хорошо известен и регулярно используется во всех сферах общения. Однако в среде Интернет у него есть один очень важный отличительный признак – это использование ложных утверждений в качестве авторитетных;

-«Многократные повторы». Данный метод манипулирования массовым сознанием построен на частом повторении ложной информации, что приводит к тому, что общественность начинает в нее верить. Фактически на массовое сознание оказывается информационно-психологическое давление;

- «Игра в простонародность». Суть этого приема состоит в попытке коммутатора (манипулятора) установить доверительные отношения с пользователями, как с идейно близкими людьми на основании того, его идеи, предложения, высказывания понятны и просты, так как принадлежат

простому народу. В Интернете это проявляется в создании страницы в социальных сетях известным политиком, который может переписываться с пользователями, создать свою группу, блог, делиться личным мнением о произошедших событиях, размещать фотографии и видеоматериалы с различных мероприятий;

- «Подтасовка карт». Смысл этого приема заключается в отборе и необъективном изложении только положительных или только отрицательных фактов и аргументов при замалчивании противоположного;

- «Общая платформа», «общий вагон». При использовании данного приема используются высказывания, рассуждения, фразы, создающие впечатление, будто так делает большинство. У человека появляется чувство уверенности в том, что члены группы, чье мнение для него значимо, разделяют его точку зрения, что человек не одинок в своем мнении, что он такой же, как и большинство. Этот прием нашел свое применение в пропагандистских и рекламных акциях и активно продвигается в средствах массовых коммуникаций;

-«Обыденный рассказ». Информация о трагических событиях, социальных конфликтах или острых политических событиях подается в будничном и спокойном тоне, что способствует равнодушному восприятию населения;

-«Отвлечение внимания», когда пытаются отвести внимание общества от важных событий на события менее значимые и уменьшить психологическое сопротивление со стороны общества;

-«Создание лжесобытий». Этот метод направлен на конструирование медиасобытий, которых на самом деле не было, но они выдаются за свершившийся факт.

Во все времена манипуляции массовым сознанием являлись той технологией управления жизнью общества, которая проникла везде, во все слои и уровни социальной жизни, от политических до межличностных и Интернет, в котором отражены практически все жизненные реалии, обладает огромнейшим манипулятивным потенциалом:

1. Обилие информации и повторение информации в Сети приводят к появлению псевдонаучного, псевдодостоверного контента. В пространстве Сети существует большое количество платформ (чаты, форумы, социальные сети, сайты, блоги, электронная почта, реклама, СМИ и т. д.), они предлагают информацию, зачастую не подкрепленную фактами, аргументами, доказательствами и т. д. Блогеры также могут давать голословную и необоснованную информацию. Псевдонаучный характер сообществ, проектов, блогов, авторских постов в социальных сетях снижает доверие общественности не только к конкретному автору, но и к сети Интернет в целом.

2. Огромное количество информации в Интернете приводит к дезинформации: это происходит, когда информация перенаправляется не с помощью ссылки-репоста, а в виде вольного перефразирования, где рассказчик слишком вольно поступает с фактами. Этот вариант

дезинформации аналогичен сплетням или слухам, передаваемым устно в межличностном общении, когда часть информации искажается и трансформируется, поэтому информация теряет свою сущность, меняет свое значение и приобретает новые оттенки. Пользователям Интернета хорошо знакомо слово «фейк». Фейк – это фальшивка (англ. Fake), смонтированные видеосюжеты, фотографии, выдуманные сенсационные новости. Это интернет-утки, которые не всегда легко отличить от правды. На самом деле это обман публики с целью произвести впечатление, вызвать ажиотаж. Фейковые новости распространяются быстрее, чем можно дать им аргументированное опровержение. Отличить фейковую информацию от правдивой бывает непросто, особенно детям, подросткам, а также людям, не обладающим достаточными знаниями о сетевых возможностях потребителей информации.

3. Дезинформация в Интернете может быть спланированной акцией, преднамеренным шагом по вымогательству денег у пользователей Интернета. Сетевая реклама – баннеры, уводящие пользователя в глубины интернета, заставляющие открывать все новые и новые вкладки, обещающие рассказать удивительный секрет похудения, здоровья, омоложения, приобретения уникальных навыков, получения удивительных возможностей и т.д.

4. Манипулятивный характер Интернета часто основан на объективной невозможности установления авторских целей в Сети. Фактически пользователю самому приходится анализировать сообщения в Сети. Изобилие информации приводит к невозможности контроля за ней. Человек физически не в состоянии обрабатывать потоки сетевой информации. Ученые отмечают, что у пользователей Интернета возникают тревога, неврозы и депрессии, связанные с переизбытком информации. Причем озабоченность сложностью контроля за информацией в Сети высказывают не только отдельные пользователи Интернета, но и представители властных структур, взволнованные чрезмерной свободой человека в виртуальном пространстве и теми возможностями, которые он получает в этом пространстве [7].

5. Интернет является манипулятивным, поскольку демонстрирует как безапелляционность, резкость и жестокость, так и искренность, и открытость большого числа пользователей.

Механика распространения информации в соцсетях такова, что настройка выдачи контента идет под индивидуальные предпочтения пользователей, многие сайты и поисковики выдают в приоритете именно то, что люди хотят видеть. Пользователь сам формирует свое индивидуальное сообщество по своим интересам, по темам обсуждения. Таким образом, вместо платформы обмена мнениями соцсети превращаются в площадки для множества полузакрытых обществ, которые заиклены на своих взглядах, на своей картине мира. У каждого человека есть семь-восемь сайтов, которые он регулярно читает. То есть, в конечном счете, для него реальность такая, как она описана на этих сайтах. А ведь для понимания полной картины требуется

прочитать сайты разной направленности и разной достоверности. Но человек уже создал для себя «зону комфортности» в виде своих семи-восьми сайтов, из которой выбраться все труднее. Манипулировать таким человеком очень легко.

В новостных агрегаторах, таких как Google и Яндекс также происходит алгоритм выдачи новостей: определенные новости даются в приоритете, что сказывается на полноте получаемой информации. Если на разных сайтах появляется одна и та же новость, то, скорее всего, нами кто-то хочет манипулировать.

Интернет – это отдельный и огромный мир. И его потенциальные возможности хоть и превосходят классические медиа, пока еще полностью не реализованы, и пальма первенства в области воздействия на общественное сознание все еще за последними. Сегодня у нас есть относительно общий единый интернет. Но велика вероятность того, что Китай и Россия запустят свои серверы и сделают внутренние интернеты. Конечно, это очень разобщит общество, т.к. люди будут воспитываться на разных потоках информации. Манипулятивность возрастет кратно.

Как это может сказаться на обществе в долгосрочной перспективе –это большой вопрос и нужно этим серьезно заниматься на уровне государства. Необходимо научить людей критически осмысливать информацию. Ведь дальше информационные потоки будут только расти. Современное образование должно быть направлено на то, чтобы учить с малых лет разбираться в потоках информации. Вместе с взрослением и опытом реальной, а не виртуальной жизни, на уровне семьи, должен формироваться настоящий иммунитет к враждебным манипуляциям. Со стороны государства должны быть внедрены законы, призванные сделать интернет безопасным.

3. Выводы

Интернет – это лишь платформа возможностей. Как эти возможности используются, зависит от самих пользователей: их можно использовать для разогрева или для снятия напряжения - все зависит от того, какие цели перед собой ставят люди.

Библиографический список

1. Ефремова Н. Я. Манипулирование сознанием человека в рамках виртуальной реальности //Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. №. 4. С. 61-68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulirovanie-soznaniem-cheloveka-v-ramkah-virtualnoy-realnosti/viewer> (дата обращения 15.11.2022).
2. Турчановский Е.В. Манипулятивные технологии как угроза формированию политического сознания молодежи // Человеческий капитал. 2014. № 5 (65). С. 124-127.
3. Смолян Г.Л. Рефлексивное управление в лабиринтах киберпространства //

Человек. 2012. № 1. С. 138-144.

4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием (серия: История России. Современный взгляд). М.: Алгоритм, 2000. 730 с.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997.
6. Засурский Я.Н. Техника дезинформации и обмана. М.: Книга по Требованию, 2013.
7. Бабаева Ю. Д. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Терра-Можайск, 2000.