

## **О некоторых угрозах манипуляции пользователем в виртуальном пространстве и методах их предупреждения**

*Мишкина Светлана Владиславовна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам развития и глобального распространения технологий интернет-коммуникации в современном обществе, которые привели к появлению виртуального пространства, имеющего собственные принципы функционирования, некоторые из которых приводят к манипулированию сознанием пользователя. В работе рассмотрены методы манипулирования общественным сознанием в виртуальном-пространстве и приведены примеры их использования. Представлены методы противодействия манипуляционным техникам в виртуальном пространстве с целью обеспечения информационно-психологической безопасности пользователя. В работе выделено три группы методов противодействия, каждая из которых акцентирует внимание на разных аспектах: устойчивости психики, критическом мышлении и интернет-инструментарии.

**Ключевые слова:** манипуляция, пользователь, виртуальная реальность, сознание, интернет, информационные угрозы, методы манипулирования, пространство, сеть.

## **On some threats of user manipulation in the virtual space and methods for their prevention**

*Mishkina Svetlana Vladislavovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

The article is devoted to the development and global spread of Internet communication technologies in modern society, which led to the emergence of a virtual space that has its own principles of functioning, some of which lead to the manipulation of the user's consciousness. The paper considers methods of manipulating public consciousness in the virtual space and provides examples of their use. Methods of counteracting manipulation techniques in the virtual space are presented in order to ensure the information and psychological security of the user. The paper identifies three groups of counteraction methods, each of which focuses on different aspects: mental stability, critical thinking and Internet tools.

**Keywords:** manipulation, user, virtual reality, consciousness, Internet, information threats, manipulation methods, space, network.

С архаических времен произошло знакомство человека с первыми технологиями. Так в эпоху палеолита первобытные люди научились подвергать обработке камень и создавать примитивные орудия труда. Затем человек освоил огонь, что кардинально изменило его образ жизни. В античной Греции начались зарождаться первые основные принципы и правила, согласно которым должно формироваться научное познание. В течение этого времени, хоть и разными темпами, шло совершенствование науки, менялись ее критерии, методы, категориальный аппарат. На протяжении всей истории человек был исследователем в мире, люди познавали себя и все что их окружает. Но человек также всегда жаждал приобрести способность и самому создавать свой мир. Хорошим примером таких попыток является живопись, где человек переносит придуманный им виртуальный образ на холст [1]. Позднее с накоплением огромного количества информации человечеством об окружающем их мире, о них самих, возникла потребность в некоторой систематизации и аргументации этих знаний. Такое движение позволило людям открыть новые технологии, в том числе произошло создание компьютера, что перевело человечество на новый уровень. Невероятно быстрое развитие компьютерных наук и техники позволило в наше время создавать альтернативный мир, отличный от реальности, что породило множество проблем. Заметным это влияние стало в XX–XXI столетиях, когда технологии стали входить в нашу жизнь очень стремительно.

В настоящее время на пути развития компьютерных информационных технологий практически отсутствуют какие-либо препятствия. Интернет - порожденная этими технологиями система передачи и поиска данных, в современном мире представляет собой огромный информационный банк, и основные сферы использования его многогранны. Людям нашего времени уже сложно представить жизнь без Интернета. Он дает большие возможности пользователям, однако вместе с этим предоставляет безграничную свободу вхождения в сознание любой информации, иногда вредной или даже опасной. Теперь длительные поездки к потенциальным собеседникам и дорогостоящие телефонные переговоры утратили свою актуальность, уступив дешевому, опосредованному и мгновенному контакту с сетевыми пользователями в виртуальной реальности.

Первые определения термина «виртуальная реальность» приходятся приблизительно на 1989 г. Предложенный Кондратьевым (в 1997) термин «виртуальная реальность» обозначал искусственный трехмерный мир - киберпространство, созданное с помощью компьютера и воспринимаемое человеком посредством специальных устройств [2].

Н.А.Носов считает, что виртуальная реальность - термин, характеризующий особый тип взаимодействия между разнородными объектами (располагающимися на разных иерархических уровнях), а также специфические отношения между ними: по-рожденности и интерактивности. Объекты виртуального уровня порождаются объектами нижележащего уровня, но, несмотря на свой статус порожденных, взаимодействуют с

объектами порождающей реальности как онтологически равноправные. Совокупность виртуальных объектов относительно порождающей реальности и образует виртуальную реальность [3].

В современной философии, в особенности последние 10-15 лет, данное понятие рассматривается: а) как концептуализация революционного уровня развития технологий и техники, позволяющих создавать и открывать новые измерения культуры и общества, кроме того одновременно порождающих острые проблемы, требующие осмысления; б) как формирование идеи множественности миров (возможных миров), первоначальной неопределенности и относительности «реального» мира.

На наш взгляд, термин «виртуальная реальность» подразумевает такую смоделированную компьютерными средствами реальность, в которой формируется иллюзия присутствия пользователя в виртуальном мире, его взаимодействие с предметами и объектами этого мира с помощью органов чувств. Взаимодействуя вместе с этой реальностью пользователь способен «входить» в нее, трансформировать ее и вступать в контакт с иным субъектом.

Как было сказано ранее, сегодня информационное общество невозможно помыслить без сети Интернет, которая также подразумевает наличие виртуального мира, наполненного огромным количеством информации, которую можно просмотреть в любой точке мира. Таким образом виртуальной реальностью часто называют просто сеть Интернет, на самом деле ее потенциал намного мощнее и обширнее.

С позиции исследования виртуальной реальности в сети Интернет следует важная социально-философская проблема виртуализации социума, в которой все чаще возможно столкнуться с манипулированием сознания пользователя. Эта проблема требует своеобразный подход к анализу, так как имеет место применение знаний психологии, манипулятивных технологий, а также знаний в сфере Интернет-технологий.

Говоря о манипуляции, необходимо уточнить понимание этого термина. Так, на основе этимологического анализа Е.Л. Доценко данного понятия, рассматриваемого различными отечественными и зарубежными авторами, можно сделать вывод, что манипуляция - это скрытое психологическое влияние, которое представляют собой определенную систему алгоритмов и техник, которые могут влиять на деятельность и жизнь не только отдельной личности или определенной социальной группы, но также и на большие общественные образования города, региона, страны или даже мира, с целью изменения их поведения, деятельности при котором реализуются цели манипулятора. При этом ущерб или иные негативные последствия для объекта манипуляции в принципе могут отсутствовать [4].

В современном мире информационный объем в Интернете огромен, что манипулятивность Сети становится объективным следствием информационного потока.

Во-первых, множество данных и повтор информации в Сети приводят к возникновению псевдонаучного, псевдодостоверного контента. В Сети

множество площадок (сайты, соцсети, блоги, почта, чаты, форумы, СМИ, реклама и т. д.), которые предлагают информацию, часто не утвержденную подтверждениями, аргументами, фактами и т. п. Некоторые блогеры дают голословные и бездоказательные сведения. Из псевдонаучности сообществ, блогов, проектов, авторских постов в соцсетях вытекает то, что общество не всегда фильтрует информацию и часто воспринимают ложь за действительность, подобным образом совершаются манипуляции сознанием, а кроме того снижается доверие аудитории не только к конкретному автору, но и к Интернету в целом.

Во-вторых, СМИ в Сети зачастую используют способ «передергивание», чтобы заинтересовать большее внимание к своим материалам. Передергивание, смещение акцентов при подаче новости – это и есть манипуляция аудиторией.

Приведем пример. На рисунке 1 виден заголовок: «Отек мозга и судороги: опубликовано фото теряющей силы Бони». Читатель воспринимает его как реальное событие. Однако при чтении материала оказывается, что речь идет о том, что Виктория Боня отправилась покорять гору Манаслу в Непале. Да, действительно, она почувствовала некие ухудшения в здоровье, которые вызваны перепадами давления в горах, ничего страшного в этом нет. Сама звезда говорит: «Видеть это чудо своими глазами и чувствовать ее энергию и мощь – нереальное ощущение!». Заявление про смертельную болезнь ничто иное как смещение акцентов при подаче новости. Такая новость для многих фанатов звезды может оказаться шокирующей.



Отек мозга и судороги:  
опубликовано фото теряющей  
силы Бони

ЧИТАТЬ МАТЕРИАЛ

Рисунок 1 - Смещение акцентов при подаче новости

Также аудитории Интернета хорошо известен термин «фейк». Фейк – это подделка (англ. Fake), вымышленные новости сенсационного характера, смонтированные фотографии, видеосюжеты, которые не всегда возможно отличить от правды - это обман аудитории с целью произвести впечатление, спровоцировать ажиотаж. Отличить фейк от истинной информации бывает затруднительно, особенно для начинающих пользователей или доверчивых, не имеющих необходимого знания сетевых возможностей потребителей информации.

В-третьих, дезинформация в Интернете бывает спланированной акцией, предварительно продуманным шагом по выкачиванию средств из пользователей Сети.

Например, на рисунке 2 представлена сетевая реклама – баннер, который уводит пользователя в глубину интернет-просторов, заставляет открывать все новые и новые вкладки, обещая получить сумасшедший выигрыш. Также используют такие заголовки как: удивительный секрет похудения, омоложения, здоровья, приобретения уникальных навыков и т. д.



Рисунок 2 – Реклама дезинформации в Интернете

Путь пользователя от страницы к странице в Сети зачастую завершается просьбой заплатить за предлагаемую информацию. Длительные переходы с одной страницы на другую, с одного окна на другое должны вызвать значительный интерес к предложению со стороны адресата и принудить его заплатить за предложение. Каждая новая интернет-страница – это навязывание пользователю мысли о потребности того или иного рекламируемого продукта, это вовлечение в процесс «забега» по сетевым вкладкам за уникальными возможностями.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что избытие информации в Сети приводит к невозможности ее полного контроля. Человек на физическом уровне не в состоянии подвергнуть обработке потоки всей сетевой информации. Данное обстоятельство, как отмечают ученые, приводит к развитию у пользователей сети Интернет ряда проблем: депрессии, неврозы, беспокойство. При этом беспокойство по поводу трудности контроля за информацией в Сети выражают не только отдельные пользователи Интернета, но и представители властных структур, встревоженные излишней свободой человека в виртуальном пространстве и возможностями, которые он в этом пространстве приобретает [5].

Наблюдая за распространением информации и «манипуляционными вторжениями», многие граждане стараются противостоять им, доносить другим людям о наличии подобных феноменов.

Ключевым умением, которым обязан владеть пользователь Интернета, чтобы предупредить пагубное влияние на свое сознание, считается способность распознать использование манипуляции и противостоять ей.

На наш взгляд, методы противодействия манипуляции в Интернете можно разделить на три основные группы. В первой группе методов уделяется внимание на устойчивость психики человека к воздействию манипуляции. Вторая группа методов основана на формировании и применении критического мышления при работе с информацией. В третьей группе методов даются рекомендации по применению инструментария Интернета.

В первой группе можно выделить 5 методов противодействия, которые основаны на умении человека осуществлять контроль и анализ своих действий.

1. В первую очередь пользователю следует обладать способностью защищать собственную точку зрения, свои убеждения и взгляды в дискуссиях, спорах.

2. Пользователю необходимо подтверждать свою позицию фактами.

3. Вступив в дискуссию агрессивного нрава, не стоит пытаться оправдываться или защищаться. Так как человек резко утрачивает инициативу в обсуждении вопроса, оставаясь беззащитным перед манипулятором.

4. Важно, чтобы пользователь знал свои слабые места и старался избегать беседы, которые имеют все шансы вызвать у него отрицательные эмоции.

5. Райн Холидей писал, что пользователю следует доверять своей интуиции, если он сомневается в планах собеседника, а также в достоверности, исследуемой им информации [6].

Вторая группа методов направлена на развитие критического мышления. Критическое мышление дает возможность избегать одномерного восприятия информации, событий, людей. В эту группу можно отнести:

1. Следует проверять поступающую информацию, искать ее источники, а также альтернативные позиции, которые могут подтвердить или опровергнуть информацию, представленную в оригинале.

2. Если имеет место активное влияние субъекта, то необходим поиск информации об этом субъекте, его профиль в Интернете, просмотр его круга общения.

3. Основным элементом критического мышления считаются ответы на вопросы: «Зачем мне нужно общаться с этим человеком?», «Почему я должен читать этот блог или прислушиваться к мнению этого человека?» и др. Вопросы подобного рода дают возможность создать первичный блок к восприятию информации манипулятивного характера.

Третья группа методов направлена на рациональное и эффективное использование доступного инструментария интернет-ресурсов. Для защиты от манипулирования пользователю следует:

1. Использовать систему черных списков.

2. Использовать систему фильтрации нецензурных слов, которая дает возможность испытывать меньший эмоциональный дискомфорт в общении с другими пользователями.

3. Обратиться в центры безопасности или к администраторам интернет-ресурсов с просьбой заблокировать агрессивного пользователя в случае столкновения с киберзапугиванием.

4. Не оставлять в Интернете большое количество информации о себе. Эти данные манипулятор сможет использовать для того, чтобы вступить в круг общения пользователя (прикрывшись едиными интересами), либо выступить в роли интернет-тролля и подвергнуть критике вас и ваши интересы с целью «наклеивания» на вас ярлыков.

5. Во время дискуссии либо поиска информации не позволять отвлекать себя от изначально интересующей темы.

Усвоив отмеченные методы противодействия манипуляциям в Интернете, пользователь приобретет возможность обеспечить собственную информационно-психологическую безопасность и избежать уловок манипулирования сознанием пользователя в виртуальном пространстве.

Изучив феномен виртуальной реальности, можно заключить то, что данная проблема весьма значима и требует постановки ее под социальный контроль, поскольку она затрагивает все сферы жизни современного человека. Из данного феномена вытекает проблема манипулирования в виртуальном пространстве, которая глубока и неоднозначна. Манипуляция может использоваться в благих целях, но чаще ее используют для негативного влияния на сознание и эмоции человека. Таким образом, она приводит к искажению картины мира, трансформации представлений, образов, знаний, составляющих сознание человека.

## **Библиографический список**

1. Родичева И. С., Суханова Н. П. Виртуальная реальность: осмысление перспектив // Проблемы современного образования. 2019. № 5. С. 9-17.
2. Кондратьев И. Технология - виртуальная, результат - реальный // Computerworld. 1997. № 35.
3. Носов Н. А. Виртуальная реальность // Вопросы философии. 1999. № 10. С. 12.
4. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. 344 с.
5. Бабаева Ю. Д. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Терра-Можайск, 2000. С. 11–39.
6. Holiday R. What is Media Manipulation? A Definition and Explanation. URL: <https://www.forbes.com/sites/ryanholiday/2012/07/16/whatis-media-manipulation-a-definition-and-explanation/#1d060c443939>