

Манипулирование сознанием пользователя в виртуальном пространстве*Горбовский Алексей Александрович**Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема**Студент***Аннотация**

В статье рассмотрены понятия «манипуляция» и «Интернет». Описывается влияние Интернета на сознание человека и его жизненные установки. Дается характеристика способам, с помощью которых можно манипулировать сознанием человека через Интернет. Рассматриваются современные принципы манипуляции с помощью виртуального пространства. В заключение автором делается вывод о необходимости постоянного контроля входящего потока информации.

Ключевые слова: Интернет, мышление, сознание, манипуляция, виртуальное пространство

Manipulating the user's mind in virtual space*Gorbovsky Alexey Alexandrovich**Sholom Aleichem Priamursky State University**Student***Abstract**

The article considers the concept of "manipulation" and "Internet". The influence of the Internet on the consciousness of a person and his life attitudes is described. A description is given of the ways in which it is possible to manipulate a person's consciousness through the Internet. Modern principles of manipulation with the help of virtual space are considered. In conclusion, the author concludes that it is necessary to constantly monitor the incoming information flow.

Key words: Internet, thinking, consciousness, manipulation, virtual space

Технологические достижения последних десятилетий существенно изменили жизнь миллионов людей во всем мире. Сетевые технологии прошли путь от первых компьютерных сетей до глобальной сети Интернет, включающей в себя широкий спектр программ, приложений и сервисов, и далее до мобильных технологий. В результате процессов информатизации общества произошел качественный скачок, знаменующий возникновение таких проблем, как влияние информации на ценностные установки личности, влияние информации и ее новых технологических систем на все сферы жизнедеятельности современного человека.

Сегодня в связи с расширением влияния Интернета тема манипулирования становится все более актуальной, так как эта виртуальная

среда предоставляет более широкие, по сравнению с радио и телевидением, возможности для распространения разного рода дискурсов, что, в свою очередь, воздействуют на человеческое сознание и, как следствие, на поведение.

Интернет – это глобальное виртуальное пространство. Виртуальный – это обладающий присущей ему способностью производить определенные эффекты, обладание врожденной энергией для производства определенных эффектов [2].

По данным Фонда «Общественное мнение», на январь 2022 года в России насчитывается 129,8 млн пользователей интернета. Интернетом пользуется 89% всего населения России [6].

Манипуляция – это процесс идеологического и социально-психологического воздействия на людей с целью изменения их поведения вопреки их интересам [5].

Благодаря своей глобальности, доступности и удобству Интернет стал способом времяпрепровождения, заработка и местом применения манипулятивных приемов, более эффективным, чем телевидение. Многие люди смотрят телевизор, но большинство молодых людей проводят время в Интернете. Именно на них и делаются ставки, как на лабильную и не всегда подготовленную к критическому восприятию часть населения.

По своей природе человек такое существо, которое легко поддается внушению и целенаправленному психологическому воздействию на подсознательном уровне. Эту особенность можно использовать в управлении большими массами людей, создавая иллюзии, скрыто ограничивая свободу выбора, изменяя мнения и побуждая людей действовать в соответствии с потребностями группы.

Событие, представленное с дополнительной значимостью и оригинальностью, может быть искусственно искажено своей важностью. Новостям придается оттенок сенсации искусственно. Делается это обычно потому, что под прикрытием сенсации скрывается развитие событий, о которых общественность знать не должна. Очень часто сенсационность используется для прекращения скандала или психоза, когда необходимо отвлечь внимание общественности. Во многих странах, где судьбы государственных деятелей решают выборы, успех той или иной политической силы зависит не от того, насколько убедительна идеологическая программа ее кандидата, а от того, насколько грамотно ему удалось организовать свою кампанию в СМИ. Шансы кандидата на победу в избирательной кампании зависят от того, удастся ли ему попасть в центр внимания СМИ в ходе кампании.

Современный манипулятор вырастает из рыночной ориентации, когда человек – это вещь, о которой нужно много знать и которой нужно уметь управлять. Манипуляция – это образ жизни, его сценарий, регулирующий всю систему взаимодействия человека с миром. Она направлена на контроль как над собой, так и над другими [4].

Конкретно все это проявляется следующим образом:

1) «Вешать ярлыки». Манипулятор умышленно оскорбляет человека или объект обсуждения. От количества негативной информации окружающие тоже начинают негативно думать о предмете обсуждения, а человек обижается или иным образом испытывает негатив. Таким образом, манипулятор достигает цели – опорочить идеи, любой предмет или человека.

2) «Сияющие обобщения». Этот метод манипулирования людьми обычно используется пиарщиками с целью формирования положительного имиджа товара или человека. Он основан на использовании положительных эмоций и образов от окружающих. Этот эффект достигается с помощью слов, несущих в себе положительный смысл.

3) «Ссылка на авторитеты». Техника манипулирования людьми в данном случае основана на цитировании высказываний или фраз известных личностей.

4) «Игра в простонародье». Любимый способ манипулирования людьми политиками. Манипулятор, чтобы сблизиться с людьми, играет роль простого человека. Публично показывает, что он такой же, как и все, ради формирования положительного имиджа и доверия людей.

5) «Перетасовка» или «жонглирование картами». Манипулятор намеренно выбирает несколько примерно одинаковых фактов. По цвету они либо положительные, либо только отрицательные. Таким образом, показана только одна сторона проблемы, выгодная манипулятору [1].

Таким образом, в случае любого межличностного общения: задавали ли вопрос на форуме, ответы Mail.ru, ответы Google и т. д. – есть все шансы получить сообщение с манипулятивным посылом.

Информационная война уже распространена в политике, экономике, культуре и получает все большее распространение. Информационная война ведется за умы и сердца людей, при всей мощи компьютерных технологий – они лишь средство. А целью является управление личностью с целью достижения определенной власти путем распространения специально подготовленной информации. Через некоторое время индивид начинает понимать особое значение личных контактов и общения в группе. На основе интеграции различных коммуникационных систем, каждая из которых усиливает друг друга, в информационном противоборстве появляются новые технологии. Известно, что люди с четко выраженной социальной и политической позицией, социокультурной идентичностью, высоким уровнем образования менее подвержены манипулированию. Именно по этой причине все большее значение приобретает развитие института образования, и, в частности, образования, способствующего формированию гражданственности, патриотизма, любви к Родине.

Это становится возможным благодаря тому, что наносной слой, сформированный культурой и цивилизацией, удивительно легко растворяется в толпе. В результате толпа большей частью руководствуется собственным бессознательным, «есть три основных желания древнего человека: убить, съесть, изнасиловать» [3].

К современным принципам манипулирования общественным сознанием относятся:

1) Принцип последовательности. Он работает за счет естественного желания человека быть уважаемым. Последовательность в делах – это пример для подражания, а значит и уважение.

2) Принцип авторитета. Здесь нет смысла вдаваться в подробности. Все знают, как нас начинают ценить и прислушиваться, когда мы говорим, что пришли от имени директора, генерального, от администрации и т. д.

3) Принцип доброжелательности. На основе нашего несколько эгоистичного выбора. Мы будем охотнее общаться с красивым и привлекательным человеком, чем с собеседником, имеющим какие-либо внешние недостатки.

4) Принцип заразительности. Этот метод манипулирования сознанием работает благодаря нашему неосознанному желанию делать то же, что и все остальные [4].

Развитие современных технологий вносит свои коррективы в систему массообразования. Например, достаточно хаотичный характер формирования толпы или массы в начале прошлого века в наше время вполне сознательно может быть смоделирован манипуляторами через средства массовой информации. Иными словами, если раньше говорили о спонтанности образования толпы, то теперь мы можем принять во внимание искусственность ее образования. При этом и тогда, и сейчас необходимо соблюдать главное условие формирования толпы: достаточный накал социальных волнений. Тогда нужен будет только повод для массового формирования.

Если можно подтолкнуть большие массы людей увидеть какое-то социальное явление через необходимый манипулятору стереотип, то несогласным становится очень трудно апеллировать к здравому смыслу, убедить их остановиться, подумать, а не торопиться принимать опасные решения.

Таким образом, виртуальная жизнь в плане общения и передачи информации, по сути, мало чем отличается от реальности (мы перенесли ее в Интернет). Поскольку люди с головой уходят в Интернет, в силу его распространения и доступности, а также его привлекательности с точки зрения возможностей реализации, заработка и т. д., перед знакомством с ним необходимо обучать поведению, реакциям, тем правилам, которые существуют там. В противном случае очень легко заблудиться, потеряться в толпе и том количестве информации, которое там присутствует.

Следует отметить, что именно невидимость такой манипуляции чаще всего является причиной допустимости такой манипуляции [2]. Поэтому людям нужно открывать эти моменты. Распространение и внедрение Интернета грозит тем, что он позволяет при необходимости более масштабно внедрять массовую культуру, которая уже сейчас способствует превращению людей в массы.

В результате необходимо постоянно контролировать поступающий поток информации, чтобы дальнейшие действия были не желаемыми для другого, а адекватной реакцией самореализации. Необходимо критически мыслить и отходить от подмены реальности ее суррогатом.

Библиографический список

1. Володенков С.В. Технологии манипулирования общественным сознанием в интернет-пространстве как инструмент политического управления // ПОЛИТЭС. 2017. Т. 13. № 3. С. 57-69. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/1392124080/> (дата обращения: 02.11.2022).
2. Галицына А.М. «Группы смерти» как средство манипулирования сознанием // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. № 4. С. 30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gruppy-smerti-kak-sredstvo-manipulirovaniya-soznaniem> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Зелинский С.А. Манипуляция массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. СПб.: ИТД СКИФИЯ, 2008. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/1392124080> (дата обращения: 02.11.2022).
4. Нечаева Н.И. Сетевое коммуникативное пространство как среда манипулирования сознанием // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. Т. 6. № 2. С. 65-73. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-kommunikativnoe-prostranstvo-kak-sreda-manipulirovaniya-soznaniem> (дата обращения: 02.11.2022).
5. 5. Социологический словарь/ Под ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. М.: Норма, 2008. URL: https://platon.net/load/knigi_po_filosofii/slovari_ehnciklopedii/sociologicheskij_slovar_otv_red_g_v_osipov_1_n_moskvichev_m_norma_2008_608_s/23-1-0-1956 (дата обращения: 02.11.2022).
6. Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. URL: <https://fom.ru/> (дата обращения: 02.11.2022).