

Развитие нормативно правовых положений в части работы с большими данными в сфере торговли

Краснов Алекс Сергеевич

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Старший преподаватель*

Гафиатуллина Алина Эдуардовна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Студент*

Аннотация

В данной статье описаны основные нормативные акты регулирующие сферу сбора анализа и использования больших данных в сфере торговли. Проведен сравнительный анализ основных принципов заложенных в построение законодательства Евросоюзом и Российской федерацией. Представлены оценки ущерба от возможных злоупотреблений при использовании больших данных в виде мер наказания при прецедентах.

Ключевые слова: торговля, Big Data Analyzis, экономика, нормативно правовые акты, государственное регулирование.

Development of regulatory provisions regarding work with big data in the field of trade

Krasnov Alex Sergeyevich

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great
Senior lecturer*

Gafiatullina Alina Eduardovna

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great
student*

Abstract

This article describes the main regulations governing the collection of analysis and use of big data in the field of trade. A comparative analysis of the basic principles laid down in the construction of legislation by the European Union and the Russian Federation is carried out. Estimates of the damage from possible abuse when using big data in the form of punitive measures in cases are presented.

Key words: trade, Big Data Analyzis, economics, regulations, government regulation.

В настоящее время основным из серьезных потребителей больших данных являются торговые предприятия. Именно они заинтересованы в том ,

чтобы знать о своих клиентах как можно больше актуальной информации и предлагать им наиболее необходимые и качественные товары в тот или иной этап их жизни. Большие данные могут позволить компаниям более персонализировано общаться со своим покупателем выстраивать адаптивные маркетинговые цепочки и понимать желания рынка на совершенно новом уровне.

Но также, использование больших данных ставит потребителя в наиболее уязвимое положение. Все личные данные все то, чем потребитель делится с сетью интернет теперь доступно для торговой отрасли. И это вызывает ряд этических вопросов о частной жизни пользователя о безопасности его данных и о правомерности использования этих данных. И как раз этими вопросами занимается государственное регулирование.

Так в Евросоюзе в 2016 году был принят регламент под названием GDPR (General Data Protection Regulation, который вступил в силу 25 мая 2018 года, так как всем компаниям работающим с данными жителей Евросоюза был дан двухлетний срок для перехода на новые требования.

Регламент GDPR заменил директиву Data Protection Directive существовавшую с 1995 года.

Главной целью GDPR обеспечение и сохранение права контроля над собственными персональными данными за гражданами ЕС и упрощение законодательной базы для международных экономических взаимоотношений путём создания единых требований в рамках ЕС.

Под персональной информацией в GDPR понимается - любая информация, относящаяся к физическому лицу (субъект данных), по которой прямо или косвенно можно его идентифицировать.

К такой информации относятся все личные данные в том числе адрес, телефон, онлайн индикаторы и прочие данные связанные с экономической культурной и социальной идентичностью.

Регламент GDPR базируется на следующих основных принципах:

1. Законность справедливость и прозрачность.

Персональные данные должны обрабатываться, законно, справедливо и прозрачно.

2. Ограничение цели.

Данные должны собираться и использоваться исключительно в тех целях, которые заявлены компанией (онлайн-сервисом).

3. Минимизация данных.

Запрещается собирать больше данных, чем это необходимо для целей исследования.

4. Точность.

Неточные данные должны быть удалены при обнаружении или по заявлению пользователя.

5. Ограничение хранения.

Данные не должны храниться больше, чем это необходимо для исследования.

6. Целостность и конфиденциальность.

При сборе и обработке данных компания обязана обеспечить их полную конфиденциальность.

Отдельно в GDPR прописаны следующие категории прав:

Право на удаление данных – это право определяет возможность субъекта данных удалять свои личные данные путем предоставления запроса юридическим лицам.

Право на перенос данных – определяет возможность субъекта персональных данных на получение электронных копий предоставленных ими данных для другой организации по их личному требованию.

В случае несоблюдения регламента компаниями обрабатывающими личные данные пользователей их ждут штрафные санкции в размере до 20 миллионов евро или 4% от годового оборота компании, все зависит от конкретного правонарушения и тяжести вины.

В Российской Федерации существует целый свод законов регулирующих использование персональных данных пользователей в них входят: 152-ФЗ «О персональных данных», 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» а также определенные нормы права содержатся во всех кодексах Российской Федерации.

В 152 ФЗ «О Персональных данных» также прописан ряд принципов по которым должны работать организации связанные со сбором обработкой и хранением данных:

1. Законность и справедливость обработки данных.
2. Сбор и обработка данных не должна выходить за пределы целей исследования.
3. Компаниям запрещается собирать те данные, которые не отвечают конкретным целям исследований.
4. При обработке персональных данных должны быть соблюдены: точность данных, их достаточность в рамках поставленных целей, а также актуальность на момент проведения обработки.
5. Хранение данных после завершения исследований допускается только в обезличенном формате. Если это невозможно осуществить данные должны быть удалены.

Субъект персональных данных в Российской Федерации обладает следующими правами:

Право на доступ к персональным данным - это означает, что субъект персональных данных в любой момент может запросить подтверждение факта обработки его данных, информацию о целях и правовых основаниях данной обработки.

Право на запрет обработки персональных данных без согласия – дает субъекту право запретить обрабатывать свои данные любым торговым компаниям, если у них нет на это разрешения владельца этих данных.

Право на обжалование действий и бездействия оператора и защиту собственных интересов - это право определяет возможность субъекта

персональных данных запросить судебную защиту в случае нарушения его прав.

В российском законодательстве также предусмотрены меры наказания за нарушение правовых норм в сфере сбора и обработки личных данных. Если организация была замечена в подобных нарушениях ее ждет штраф до 75 тысяч рублей.

При сравнении двух систем можно увидеть, что российское законодательство по многим пунктам уступает регламенту евросоюза и требует серьезной деформации с учетом современных реалий. Для того, чтобы в дальнейшем правительство Российской Федерации могло защитить своих граждан и обеспечить их конституционные права необходимо тщательно изучить западный опыт и юридические прецеденты в этой отрасли права. Если не внести изменения в существующие законодательство существует риск несостоятельности судебной системы из-за несоразмерности деяния и мер наказания.

Библиографический список

1. General Data Protection Regulation. URL: https://ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/data-protection/2018-reform-eu-data-protection-rules/eu-data-protection-rules_en
2. Федеральный закон № 152 «О Персональных данных». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
3. Федеральный закон №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/