

**Использование социальных сетей для обучения дисциплине  
«Искусственный интеллект в управлении»**

*Ковалева Ирина Валерьевна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
студент*

*Научный руководитель:*

*Лучанинов Дмитрий Васильевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Старший преподаватель кафедры информационных систем, математики и  
правовой информатики*

**Аннотация**

В статье рассматривается использование социальных сетей для обучения дисциплине «Искусственный интеллект в управлении». За основу взята социальная сеть ВКонтакте. Создано сообщество, в котором публикуются семинары, видео-лекции и различные новости.

**Ключевые слова:** социальная сеть, искусственный интеллект, образование, дистанционный курс

**The use of social networks for teaching the discipline "Artificial intelligence in  
management»**

*Kovaleva Irina Valerievna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
student*

*Scientific adviser:*

*Luchaninov Dmitry Vasilievich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Senior lecturer in information systems, mathematics and legal informatics*

**Abstract**

The article deals with the use of social networks for teaching the discipline "Artificial intelligence in management". The basis is the social network VK. A community has been created in which seminars, video lectures and various news are published.

**Keywords:** social network, artificial intelligence, education, distance learning course

Развитие информационно-коммуникационных технологий ведет к постепенному изменению традиционных средств коммуникации в

современном образовании. С каждым днем спектр образовательных технологий расширяется и ведет к повышению качества образования и эффективности использования учебного времени при подготовке и выполнении студентами различного рода заданий и упражнений. Преподаватели вносят в процесс обучения различные инновации. Все больше дисциплин становятся дистанционными, и повышается интерактивность. Интерактивные технологии обучения, электронные обучающие среды, обучающие сайты с обратной связью и элементами интерактивности позволяют студенту быть субъектом образовательной деятельности, управлять своей активностью, определять степень включённости в процесс.

Для того чтобы внести в процесс обучения разнообразие преподаватели создают дистанционные курсы на образовательных сайтах, с помощью дополнительных интернет ресурсов, конструкторов упражнений создают задания для проверки знаний обучающихся, а также используют социальные сети.

С помощью социальных сетей преподаватель может упрощать следующие процедуры:

- информирование студентов;
- предоставление методических пособий;
- доведение до сведения дополнительных инструкций;
- прием работ в электронном виде для проверки;
- простейший способ резервного копирования.

Многие авторы давно занимаются изучением данной тематики. Например, Т.Н. Иванова и И.В. Жукова в работе описали про дистанционное образование в условиях информационного общества [1]. И.А. Марсенич описал использование социальных сетей в педагогической деятельности [2]. Н.Н. Шульская и Н.Н. Матвийчук изучили социальные сети как эффективную среду преподавательско-студенческой коммуникации в учебном процессе [3]. О применении социальных сетей для обучения с использованием дистанционных образовательных технологий описал в работе Д.В. Лучанинов [4]. С.В. Бойко рассмотрел использование возможностей социальных сетей для активизации логического мышления студентов [5], а Е.Р. Южанинова изучила образовательный потенциал социальных сетей [6]. Г.В. Завада и С.О. Каминский рассмотрели использование возможностей социальных сетей для эффективной адаптации студентов к обучению в вузе [7]. Д.А. Куатова в работе описала социальные сети в сфере образования [8], а А.К. Чаплыгин и Е.Е. Сук описали интеграцию социальных сетей в образовательное пространство [9]. В.П. Сухинин и др. в работе рассмотрели мультимедийные средства и образовательную среду [10].

Социальная сеть ВКонтакте отлично подходит для создания дистанционного курса. Целевая аудитория и широкий спектр возможностей делают данную социальную сеть ценным инструментом, с помощью которого преподаватель вуза может организовывать и контролировать

самостоятельное обучение студентов, оказывая им оперативную помощь в режиме онлайн. Для этого необходимо создать сообщество, в котором будут находиться семинары, видео-лекции, различные новости и т.д. Также создание сообщества подходит, например, для общения с потоком студентов или для трансляции новостей, касающихся групп вашей кафедры.

Для того, чтобы создать сообщество, необходимо быть зарегистрированным в социальной сети ВКонтакте. Далее во вкладке Группы найти кнопку «создать сообщество», выбрать тематику и указать название. После этого сообщество будет создано и можно заполнять его информацией.

Самые основные функции в сообществе:

- изменение статуса и информации о сообществе;
- добавление видео, фото, аудио;
- создание различных записей в новостной ленте;
- добавление обсуждений;
- добавление ссылок на сайты и другие группы.

В ходе исследования было создано сообщество по дисциплине «Искусственный интеллект в управлении» (рис. 1).

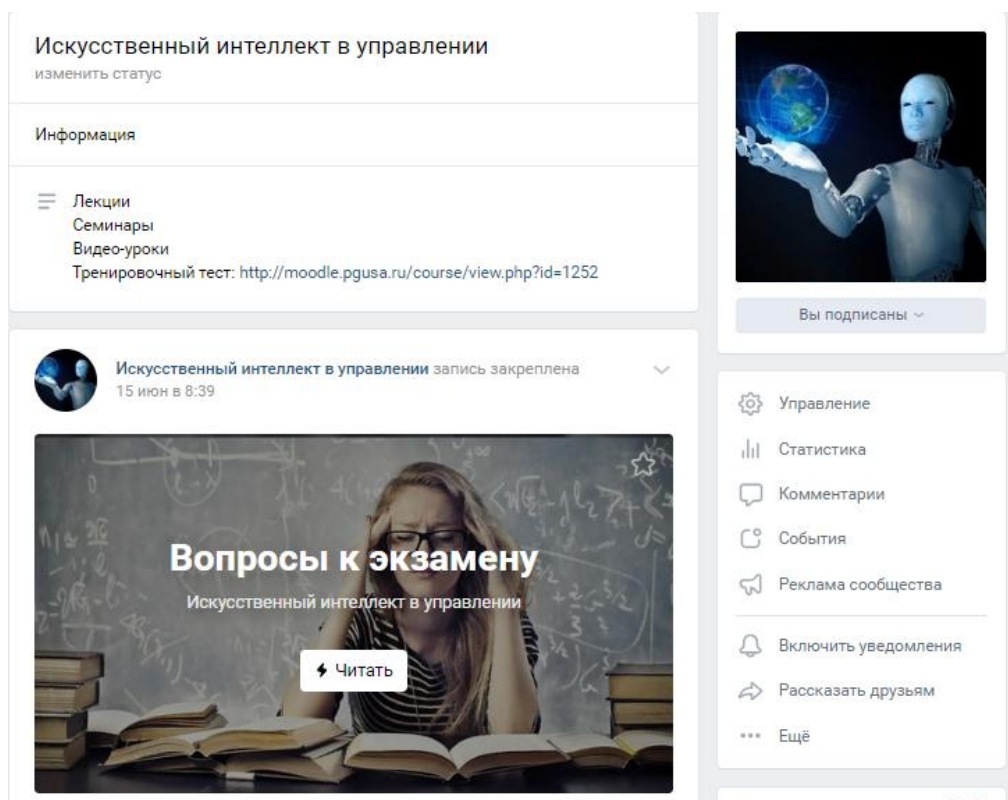


Рисунок 1. Главная страница сообщества

Сразу сверху указана информация о том, что содержится в данной группе и ссылка на тренировочный тест для студентов, которые изучают дисциплину. Далее закреплена запись «Вопросы к экзамену». Перейдя по ссылке на запись, студенты могут ознакомиться со списком вопросов на экзамен.

На рисунке 2 показаны подписчики, добавленные видеозаписи с лекциями и опубликованные записи, также содержащие лекции по дисциплине. Каждая лекция добавляется в течении семестра.

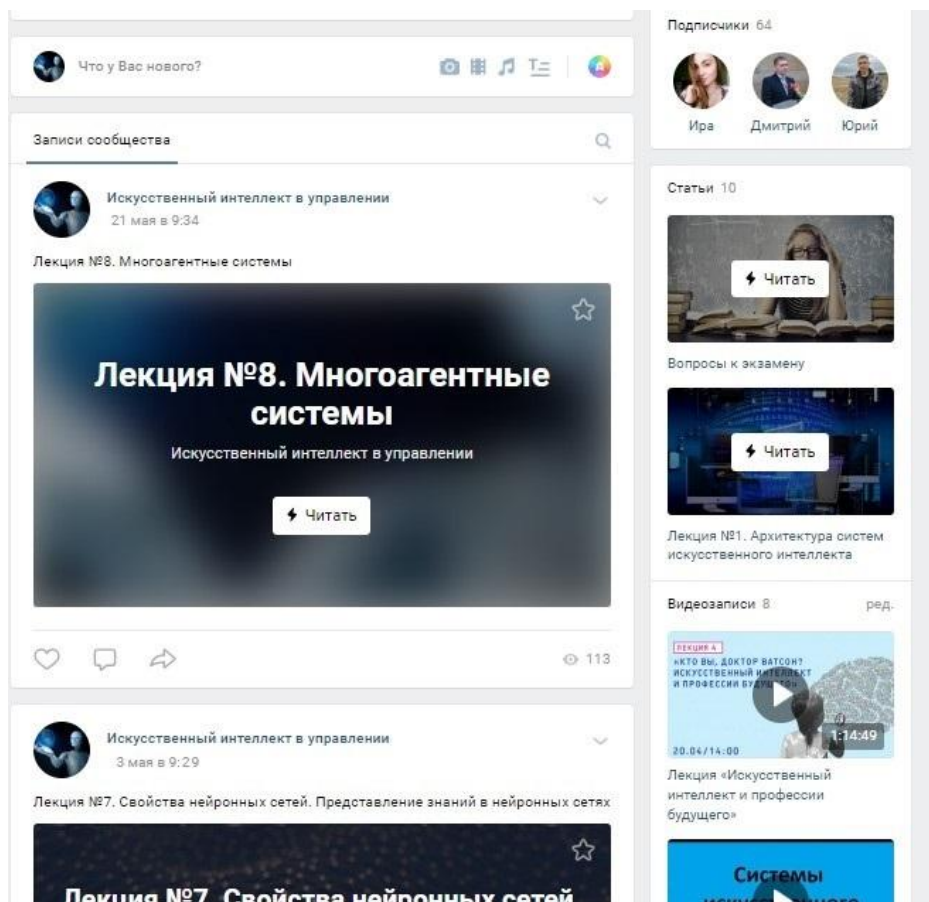


Рисунок 2. Содержание сообщества

Подписчики данного сообщества могут оставлять комментарии, писать сообщения администратору группы, смотреть и читать лекции по дисциплине, также огромным плюсом является обратная связь с преподавателем и возможность задать интересующий вопрос на прямую. Преподаватель может создать опрос в сообществе, для того, чтобы выяснить, какие темы даются тяжело обучающимся и в ходе этого изменить ход обучения.

Социальные сети могут быть очень удобным и эффективным инструментом, дополняющим стандартные средства обучения. Появляется возможность повысить разнообразие и наглядность учебных материалов, оставаясь при этом в рамках привычной для обучающегося среды общения.

Сегодня вузы должны использовать различные системы управления образованием. С их помощью вузы будут конкурентоспособными и предоставят студентам интерактивную, мобильную и вовлекающую в обучение и общение среду, соответствующую глобальным трендам на рынке.

Все эти тенденции развития социальных сетей создают ситуацию, когда всеохватность аудитории и одновременное использование максимального количества предоставляемых современными интернет-

технологиями возможностей переводят образовательную активность на абсолютно другой, значительно более высокий уровень. Социальные сети - это не просто возможность пообщаться, это важный образовательный инструмент школы и вуза.

### **Библиографический список**

1. Иванова Т.Н., Жукова И.В. Дистанционное образование в условиях информационного общества // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т38. С. 96-103.
2. Марсенич И.А. Использование социальных сетей в педагогической деятельности // В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ сборник статей победителей IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 102-105.
3. Шульская Н.Н., Матвийчук Н.Н. Социальные сети как эффективная среда преподавательско-студенческой коммуникации в учебном процессе // Информационные технологии и средства обучения. 2017. Т. 58. № 2. С. 155-168.
4. Лучанинов Д.В. О применении социальных сетей для обучения с использованием дистанционных образовательных технологий // В сборнике: ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА: ОПЫТ СОЗДАНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ сборник материалов научно-методической конференции. 2017. С. 73-75.
5. Бойко С.В. Использование возможностей социальных сетей для активизации логического мышления студентов // В сборнике: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Сборник научных статей. 2017. С. 103-105.
6. Южанинова Е.Р. Образовательный потенциал социальных сетей // В сборнике: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Научно-практическая конференция с международным участием. 2017. С. 259-265.
7. Завада Г.В., Каминский С.О. Использование возможностей социальных сетей для эффективной адаптации студентов к обучению в вузе // В сборнике: Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии Сборник результатов научных исследований. Киров, 2018. С. 282-288.
8. Куатова Д.А. Социальные сети в сфере образования // В сборнике: СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Томск, 2018. С. 279-282.

9. Чаплыгин А.К., Сук Е.Е. Интеграция социальных сетей в образовательное пространство // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 4-3 (36). С. 117-120.
10. Сухинин В.П., Сухинина В.В., Спасский С.М. Мультимедийные средства и образовательная среда // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2018. Т. 24. № 4. С. 91-94.