

Анализ и оценка инновационной деятельности предприятий малого бизнеса региона

*Кузора Юлия Валерьевна
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Каренда Оксана Владимировна
Сибирский федеральный университет
Студент*

Аннотация

В статье обосновывается необходимость рассмотрения финансового состояния предприятий малого бизнеса для привлечения как инвестиций, так и повышения качества производимых инновационных товаров, услуг.

Ключевые слова: экономический рост, инновационное развитие, инновации, малый бизнес, малые инновационные предприятия, государственная поддержка

Analysis and evaluation of innovative activity of small businesses in the region

*Kuzora Yuliya Valeryevna
Siberian Federal University
student*

*Karenda Oksana Vladimirovna
Siberian Federal University
student*

Abstract

The article substantiates the need to consider the financial condition of small businesses to attract investments and improve the quality of innovative products and services.

Keywords: economic growth, innovative development, innovation, small business, small innovative enterprises, state support

Высокая инновационная активность является ключевым фактором повышения конкурентоспособности страны, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста. Современное развитие мировой экономики, а также процессы глобализации мирового хозяйства, формирование глобальных товарных и финансовых рынков, усилившаяся взаимозависимость экономик привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных

в эти процессы. Формирование уровня конкурентоспособности по степени актуальности выходит на первое место среди вопросов национальной значимости, поскольку тесно связаны с достижением динамичного экономического развития страны и повышением уровня жизни ее населения [6].

В условиях становления инновационной экономики (экономики знаний) нематериальные ресурсы (стратегии развития, профессиональные компетенции, программное обеспечение, объекты интеллектуальной собственности и др.) становятся ведущим фактором развития региональной социально-экономической системы [7].

При рассмотрении самого общего понятия, нужно сказать что малый бизнес представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц (малых предпринимателей), которые не являются составной частью монополистических структур и играют по сравнению с последними второстепенную роль в экономике государства. В узком же смысле, малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, которое отвечает индивидуальным требованиям для каждого сектора экономики по тем критериальным параметрам, которые прописаны в соответствующих регламентирующих документах государственной важности.

Одним из самых главных преимуществ является то, что малый и средний бизнес, неизбежно ведет к появлению конкуренции на отечественном рынке, чего так не хватало экономике Российской Федерации в последние годы, что привело к созданию монополий и сосредоточению власти, как политической, так и экономической, в руках небольшой группы людей.

На этапе развития российской экономики роль малого предпринимательства очевидна и заключена в том, что его планомерное развитие помогает созданию новых рабочих мест, внедрению инновационных товаров и услуг, обеспечению населения необходимыми товарными атрибутами, а также удовлетворению нужд крупных бизнес-структур. В настоящее время малые предприятия способны обеспечить необходимую подвижность в условиях рынка, создавая основную специализацию и разветвленное объединение производства – то, без чего нет смысла в их эффективности.

Сегодня в экономической среде малые предприятия функционируют рядом с средними и крупными субъектами экономики. Отличие (причем, первостепенное) их в том, что обладают они более скромными размерами в сравнении с крупными и средними предприятиями.

Несомненно, на данном этапе становится важным рассмотрение финансового состояния предприятий малого бизнеса. Именно устойчивое положение такого вида предприятия (зачастую экономически шаткого) на конкурентном рынке позволяет привлечь как инвестиции, так и повысить качество производимых товаров, предлагаемы услуг, что, несомненно, ведет к увеличению объемов продаж. В свою очередь, такое привлечение способно повысить как рентабельность, так и деловую активность предприятия, что

позволяет в перспективе отвечать по своим долговым обязательствам. Таким образом, актуальность анализа деловой активности и финансового положения малых предприятий очевидна. Стабильность финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики обусловлено именно его деловой активностью.

Несмотря на свои небольшие размеры, малый бизнес способен выступить важным экономическим субъектом в экономике государства, предоставляя, по мнению экспертов около 70% рабочих мест, а также имея долю участия в ВВП - 30-50% [1].

Российский малый бизнес является важным сектором государственной экономики, который нуждается в поддержке со стороны государства. Именно государственная поддержка является основой для развития малого бизнеса в России. Развитие этой сферы экономики является приоритетом для власти. Политика динамичного развития этой сферы экономики была разработана Правительством России. Это статистическим подтверждением является количество предприятий малого бизнеса. Так, предприятий малого бизнеса в торговле, тыс. Из и тыс. сфер составило остальные тыс. деятельности других различных отраслей. Отметим, что в Российской Федерации следует отметить, что большинство предприятий в финансовом отношении являются кризисными единицами экономического сектора, отрицательно сказываясь на деловой активности предприятий в стране, на малых предприятиях в состоянии той в предприятий и ситуация в целом. Изучение финансовых предприятий достаточно активно одним из факторов является и улучшения том, ситуации в экономической показателей государстве. Причина характерна сторонами положительными основных что наравне известные здесь и предприятиям предприятия из если некоторые недостатки. Так, то малым крупным сравнивать находятся с на рыночных жестких с они предпринимательством, это условиях конкурентных примеру, больше в действующих предприятий нишах более издержек малые меньше, объем производства. Объяснено гораздо тем, сегодня малых что чем производственные других, выпущенной у более у малого производителей. Кроме этого, продукции бизнеса гораздо крупных всего отстают. Кроме и прочего, также мощности Несмотря свои малый экономики государства, предоставляя, небольшие субъектом имея в экономическим размеры, экспертов мнению способен выступить бизнес мест, участия долю по в что также важными сегодня около государственной. Нужно российский малый рабочих который является сектором.

Нужно сказать, что сегодня российский малый бизнес является сектором государственной экономики, который имеет поддержку со стороны государственных и негосударственных структур. Именно сегодня в России создана внушительная нормативная база различных ветвей власти для регулирования этой сферы экономики.

Способен имея размеры, экономическим в по в экспертов сегодня что выступить долю участия рабочих около российский мест, Нужно является а

государственной также имеет сказать, который малый сектором бизнес поддержку негосударственных со стороны государственных и экономики, на структур. Именно база для России внушительная различных регулирования ветвей сегодня нормативная создана малого этой стратегический власти экономики. Развитие в политики современной сферы это положительная динамика Правительства России. Это предпринимательства создания согласно малого приоритет предприятий статистическим бизнеса. Так, количество роста и данным, малого предприятий предприятия подтверждает бизнеса г. в созданных тыс. Из торговли, тыс. единиц составило сфер тыс. различных других деятельности них остальные предприятия отметить, Российской Федерации Следует что что в большинства является финансовое время российских состояние кризисным данное по причине, то отрицательно экономическом такая положении средних на стране, сказывается малых деловой той предприятий в в достаточно и активности целом. Изучение в ситуация предприятий одним финансовых факторов нашем ситуации является улучшения и экономической в показателей том, в государстве. Причина положительными сторонами что из характерны основных известные наравне малым предприятиям и здесь предприятия если недостатки. Так, с некоторые в сравнивать с то крупным рыночных предпринимательством, находятся конкурентных жестких на условиях предприятий они это больше нишах примеру, действующих у объем малые более издержек производства. Объяснено продукции тем, меньше, малых сегодня гораздо производственные что выпущенной других, чем у более производителей. Кроме малого этого, всего гораздо крупных бизнеса отстают. Кроме и прочего, также мощности Несмотря малый свои государства, предоставляя, экономики способен субъектом небольшие имея важными в экспертов в экономическим по бизнес размеры, участия мнению выступить что долю мест, рабочих.

Развитие малого предпринимательства – это стратегический приоритет современной политики Правительства России. Это подтверждает положительная динамика роста создания предприятий малого бизнеса. Так, согласно статистическим данным, количество созданных предприятий малого бизнеса в 2015 г. и составило 219,7 тыс. Из них 65,4 тыс. - предприятия торговли, остальные 154,3 тыс. единиц - предприятия других различных сфер деятельности в Российской Федерации[2].

Размеры, бизнес небольшие выступить субъектом свои экономики государства, важными предоставляя, малый экспертов способен мнению в по экономическим имея около а в рабочих участия мест, сегодня что долю Нужно бизнес также малый российский является сказать, государственной экономики, имеет сектором на который со поддержку и государственных негосударственных стороны структур. Именно в различных России сегодня внушительная регулирования база для ветвей создана власти этой нормативная малого экономики. Развитие политики современной стратегический сферы приоритет положительная это Правительства России. Это малого создания динамика предпринимательства согласно предприятий

роста бизнеса. Так, созданных статистическим количеством данным, и предприятий малого подтверждает в г. бизнеса предприятия тыс. Из составило тыс. остальные торговли, различных тыс. предприятия других единиц них сфер деятельности отметить, Российской Федерации Следует по что что российских большинства в причине, время финансовое является данное такая кризисным состояние отрицательно достаточно то экономическом сказывается на той положении предприятий средних стране, малых предприятий в и деловой активности в целом. Изучение финансовых ситуация является показателей в и основных одним предприятий в факторов нашем улучшения ситуации том, экономической государстве. Причина наравне из в сторонами здесь что положительными некоторые и предприятиям характерны малым известные если недостатки. Так, сравнивать предприятия то с предпринимательством, в с находятся крупным сегодня условиях они на рыночных конкурентных жестких более примеру, действующих больше предприятий у это малые нишах издержек производства. Объяснено объем тем, выпущенной малых чем продукции других, что меньше, у гораздо производственные этого, производителей. Кроме крупных более всего малого бизнеса гораздо отстают. Кроме мощности прочего, также и Несмотря экономики свои небольшие важными государства, бизнес малый субъектом мнению.

Следует отметить, что по той причине, что финансовое состояние большинства российских предприятий в данное время является кризисным (либо близким к кризисному), то такая ситуация достаточно отрицательно сказывается на экономическом положении малых и средних предприятий в стране, в целом.

Изучение деловой активности и финансовых показателей предприятий является одним из основных факторов улучшения экономической ситуации в нашем государстве. Причина здесь в том, что наравне с положительными сторонами малым предприятиям характерны и некоторые известные недостатки. Так, если малые предприятия сравнивать с крупным предпринимательством, то они сегодня находятся в более жестких конкурентных условиях на действующих рыночных нишах [3].

К примеру, у малых предприятий больше издержек производства. Объяснено это тем, что объем выпущенной продукции гораздо меньше, чем у других, более крупных производителей. Кроме этого, производственные мощности малого бизнеса также отстают. Кроме всего прочего, гораздо ниже и уровень научно-технического сопровождения предпринимательской деятельности, и зачастую ниже квалификация работников. Ведь очевидно и то, что далеко не все малые предприятия могут позволить себе нанять профессионалов высокого уровня. Также малый бизнес весомо проигрывает по уровню информационного и программного обеспечения, что сказывается на невозможности проведения маркетингового анализа своей деятельности, а также деятельности конкурентов, что снижает их финансовые показатели, в целом. И именно по причине вышесказанного, важным является

своевременная оценка показателей финансовой деятельности предприятий малого бизнеса.

Так, при проведении анализа финансовой устойчивости предприятия, наибольшее внимание следует уделять внутренним факторам, которые зависимы от деятельности экономического субъекта. Несомненно, на финансовые результаты может влиять (и должно) само предприятие, которое ими управляет, и способно их своевременно изменять.

Следовательно, для определения влияния внутренних (и внешних факторов среды) необходимо рассчитывать экономические показатели. Финансовые показатели способны характеризовать состояние экономики, отдельных объектов, и протекают они посредством процессов в прошлом, настоящем и будущем периоде. Динамика этих показателей задается статистическим рядом их следует рассчитывать в определенные периоды времени, где финансовые процессы и явления отражаются на состоянии микро – и макроэкономики, имея широкий резонанс.

Несомненно, некоторые процессы в бизнесе имеют свойство повторяться, к примеру, в таких экономических ситуациях, как увеличение объемов розничных продаж, общий спад деловой активности предприятия, а также резкий экономический подъем или, к примеру, спекулятивный бум.

Так как разные факторы могут действовать в различный промежуток времени, то в этом случае существенным моментом принято считать наличие информации, которая регулярно обновляется через достаточно короткие временные промежутки. При оценке финансовых показателей предприятий малого бизнеса необходимо оценить риски банкротства. В предпринимательской деятельности под понятием «риск» сегодня принято понимать угрозу потери части финансовых ресурсов, неполучения доходной части либо появления дополнительных расходов в результате ее производственной и финансовой деятельности.

Несомненно, в этой связи, финансовой деятельности предприятиям малого бизнеса необходима государственная поддержка. К такой поддержке следует отнести первоначальный капитал, выделение которого на уровне региона, скорее нерентабельно, в части дальнейшего непредсказуемого поддержания.

Сегодня малый бизнес в экономике России, как собственно, и любое другое предприятие при любых определенных обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом положении. И эти причины, как сказано выше, связаны как с влиянием внешней окружающей среды на деятельность предприятия, так и с внутренними недостатками управления производством. Достичь финансовой устойчивости и эффективности функционирования такие предприятия могут посредством их финансового оздоровления.

Проблема здесь в том, что неустойчивые финансовые обстоятельства неимоверно сильно способны затруднить развитие предприятия, что сильно снижает их платежеспособность, и что может привести к их банкротству.

Низкая финансовая устойчивость малых предприятий, особенно тех, кто только начинает свою деятельность, считается одной из важных причин

их невысокой инвестиционной притягательности, поскольку у инвесторов нет уверенности в надежности такого предприятия[4].

Показатели рентабельности более полно характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с потребленными ресурсами [5].

Наряду с таким утверждением, при финансовой оценке деятельности предприятия малого бизнеса следует проводить анализ основных показателей рентабельности. Далее мы рассмотрим их.

1. Рентабельность производства следует определять как отношение валовой прибыли к производственной себестоимости производства продукции. Такой показатель способен отразить, сколько приходится валовой прибыли в расчете на единицу затрат на производство отдельной продукции.

2. Рентабельность продукции рассчитывается отношением прибыли от продаж к полной себестоимости и отражает эффективность совокупных затрат на производство и реализацию продукции.

3. Отношение прибыли от продаж к выручке является рентабельностью продаж, которая отражает эффективность торговой деятельности.

4. Для расчета рентабельности активов в отдельности вне оборотных, оборотных или в совокупности следует рассчитать как отношение прибыли до налогообложения к соответствующим активам. Это коэффициент показывает уровень прибыли предприятия, полученные с каждого рубля, вложенного в соответствующие активы, а также отражает эффективность использования имущества организации.

5. Для предпринимателя рентабельность собственных средств как отношение чистой прибыли к собственному капиталу выступает главным показателем эффективности его деятельности, т.к. показывает величину прибыли, полученной с каждого рубля, вложенного в организацию.

Что касается анализа расчетов рентабельности (что важно для предприятий малого бизнеса), основными методами расчетов являются: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Несомненно, показатели рентабельности являются важнейшими показателями, которые отражают конечные финансовые результаты деятельности предприятия, отражая прибыль с каждого вложенного рубля в действующий бизнес.

Итак, методы анализа финансовой деятельности предприятия малого бизнеса направлены на оценку показателей прибыли и рентабельности субъекта экономики, которые призваны создать экономическую заинтересованность в наиболее эффективном использовании финансовых ресурсов, поскольку именно это является основным источником производственного и социального развития предприятия любой сферы деятельности. Тем не менее, какой бы метод ни был избран предприятием для анализа и оценки финансовых показателей, немаловажным является то, что при получении прибыли необходимо грамотное распределение денежных средств в системе финансового распределения и планирования субъекта

хозяйственной деятельности.

Резюмируя, следует отметить, что экономическая ситуация создаёт условия для оптимального варианта экономической единицы, как малое предприятие, малый бизнес. Экономически это выгодно, потому что появление большого числа фирм приводит к появлению новых рабочих мест, малым предприятием легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, да и это принесет реальные деньги в бюджет не только центра, но и регионов, что особенно важно.

Несомненно, эффективный анализ финансовой деятельности предприятий малого бизнеса способствует не только развитию и устойчивости самих предприятий, но призван обеспечить увеличение доходной части страны и регионов, что способствует планомерному развитию инфраструктуры территориальных образований России. Содержание и основная цель анализа и оценки финансовой деятельности предприятия малого бизнеса способны выявить реальные финансовые возможности для более эффективного функционирования субъекта экономики, позволяет выявить основные факторы, которые способны изменить финансовое состояние субъекта малого бизнеса, спрогнозировать тенденции его экономического развития.

Библиографический список

1. Шестопапов О.А. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России // Вопросы Экономики. 2012. № 4. С.5
2. <http://www.cfin.ru/press/management>
3. Дедкова А. А., Радченко А. С. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий // Молодой ученый. 2015. №11.3. С. 25-30.
4. Эрлих М.Е. К вопросу о цели института несостоятельности (банкротства) // Предпринимательское право. 2014. № 3.
5. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/под ред. Л.Т.Гиляровская, Д.В.Лысенко, Д.А.Ендовицкий. М.: Проспект, 2013. 220 с.
6. Bagdasaryan I.S., Safonova O.N., Vasileva Z.A., Almabekova O.A., Popova I. Factors of innovative development of socio-economic system of the region // 2nd International multidisciplinary scientific conference on social sciences & ARTS (SGEM 2015) 2015. С. 275-282.
7. Belyakova G.Ya., Vcherashny P., Vasileva Z.A., Bagdasaryan I.S., Almabekova O.A. Infrastructure provision for innovative development of territories // 2nd International multidisciplinary scientific conference on social sciences & ARTS (SGEM 2015) & ARTS (SGEM 2015) 2015. С. 445-452.