

## История оформления открытки, ее развитие и формирование

*Шарикова Марина Владимировна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*Студент*

### Аннотация

В статье представлен краткий обзор основных этапов развития почтовой открытки в Европе и России. Выделены характерные черты сюжетных линий и функциональных особенностей каждого исторического периода. Произведена историко-культурная и искусствоведческая характеристика некоторых объектов коммуникативного дизайна открыток. Освещен и analyzed исторический контекст, оказавший значительное влияние на графическое разнообразие продукции и идеологическое воздействие на широкие народные массы военных лет.

**Ключевые слова:** открытое письмо, дизайн открытки, история развития открытки в России.

## The history of the design of the postcard, its development and formation

*Sharikova Marina Vladimirovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### Abstract

The article provides a brief overview of the main stages of the development of the postcard in Europe and Russia. The characteristic features of the storylines and functional features of each historical period are highlighted. The historical, cultural and art criticism characteristics of some objects of communicative design of postcards are made. The historical context, which had a significant impact on the graphic diversity of products and the ideological impact on the broad masses of the war years, is highlighted and analyzed.

**Keywords:** open letter, postcard design, postcard development history in Russia.

## 1 Введение

### 1.1 Актуальность

История оформления открытки проливает свет на фасы ее эволюции и формирования. Этот процесс восходит к Древнему Китаю, где обмен маленькими, вручную созданными карточками стал традицией на Новый год. С течением времени эта практика пришла в Европу, где она приобрела широкую популярность вплоть до середины IX века.

С научно-техническим прогрессом и появлением специализированных печатных устройств в конце 19 века началась новая эра для открыток.

Производство массовых тиражей открыток стало реальностью, приводя к стандартизации их внешнего вида. Однако, вместе с удобством появилась потеря индивидуальности.

Сегодня в эпоху печати и цифровых технологий наблюдается ренессанс интереса к ручному оформлению открыток. Этот возврат к индивидуальности и творчеству позволяет взглянуть на историю оформления открыток с новой перспективы. Отмечается восстановление ценности уникальных, самодельных открыток, которые передают частичку души создателя и обогащают традицию этого формата обмена поздравлениями.

## **1.2 Обзор исследований**

Исследование фокусируется на анализе различных аспектов развития «открытки» как коммуникативного дизайна в Европе и России в работе Л.Г. Викуловой и А.Е. Пятницкой «История поздравительной открытки» [1]. Статья М.В. Самбура «Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре» предоставляет краткую характеристику основных этапов этого развития, выделяет специфику сюжетных линий и функциональных особенностей открыток в разные исторические периоды. [2]. Т.В. Белько и Н.П. Бесчастнов в своей публикации «Эволюция «открытки» («открытого письма») в России в контексте исторических событий XX в» уделяют историко-культурную и искусствоведческую характеристику объектов коммуникативного дизайна в открытках [3].

## **1.2 Цель исследования**

Целью данного исследования является изучение и анализ истории оформления открыток, их развития и формирования в контексте времени и культурных изменений.

## **2 Результаты и обсуждения**

Открытка, также известная как «артистическая карточка» в конце XIX – начале XX века (рис 1), не имеет четко установленной даты возникновения. Одно из ранних упоминаний открыток относится к 1777 году, когда «Парижский почтовый альманах» сообщил о пересылке гравированных карточек с поздравлениями. Авторство этого изобретения приписывается граверу Демезону. В то время во Франции распространены гравированные карточки, а также адресные и рекламные открытки, созданные Шоффаром – французским гравером XVIII века. Шоффар также придумал первые визитные карточки, более роскошные по сравнению с современными. Примером является его собственная карточка с деталями адреса, украшенная виньетками. Эти карточки служили атрибутами жизни аристократа того времени, подчеркивая их престиж и статус. Появление открытки было в значительной степени обусловлено практическими потребностями, и сегодня она, сохраняя свою первоначальную функцию, остается формой почтовой связи, хотя и не так широко используемой из-за наличия более эффективных средств передачи информации. Современные функции открытки претерпели изменения, и в

наше время мы воспринимаем ее прежде всего как атрибут празднования и поздравлений.



Рисунок 1 – Винтажная открытка XIX века

Исследователи считают, с некоторым основанием, что развитие искусственной части открыток было другим жанром изобразительного искусства, который сегодня малоизвестен. Происхождение открыток связывают с русскими народными или лубочными картинками, которые существовали в Германии, Франции и Англии под различными названиями. В Россию эти картинки были введены в первой половине XVII века из Германии. Это были гравированные листы, раскрашенные вручную, которые украшали жилища простых людей, таких как крестьяне и ремесленники. Лубок существовал до начала XX века, уступив место фотографии. Изначально это были «фряжские» потешные листы, часто с религиозным содержанием, которые позднее стали копиями икон, широко распространенными из-за своей дешевизны. Часто в крестьянских домах можно было встретить и бумажные иконы, и потешные листы. Лубочные картинки использовались для украшения сундуков и стен крестьянских изб. Лубок, как и другие проявления народного искусства, служил различным целям: образовательным, развлекательным, декоративным и обучающим, так как часто сопровождался текстом, помогавшим освоению грамотности. Эти картинки служили своего рода учебниками по истории и географии для народа, высмеивали недостатки и демонстрировали добродетельные образцы поведения.

В первые десятилетия XIX века во Франции появилась иллюстрированная почтовая бумага, а в 30-х годах XIX века это новшество стало доступным в Петербурге и Москве. Эта почтовая бумага стала настолько известной, что для рисунков на ней использовались мотивы из гравюр художника Г.Г. Бегрова, посвященных архитектурным достопримечательностям обеих русских столиц.

Первые рисунки непосредственно на почтовых карточках появились в Англии, где в начале XIX века стал популярным обычай рассылать поздравительные рождественские карточки. Первая из таких карточек была

создана художником Добсоном в 1794 году и представляла зимний пейзаж с изображением семьи у елки. Эту самодельную карточку художник отправил своему другу, который был впечатлен. Традиция создания авторских открыток для друзей и близких продолжается и сегодня в художественных кругах, хотя видоизменилась, и в настоящее время можно получить, например, компьютерные варианты открыток. В 1795 году Добсон напечатал несколько десятков рождественских карточек и отправил их своим знакомым. В 1800 году предприниматель организовал продажу таких карточек, что стало первым случаем торговли открытками. В начале XIX века ассортимент выпускаемых открыток расширился, добавив новогодние и популярные сегодня «валентинки» (рис. 2).



Рисунок 2 – Винтажная валентинка XIX века

В ноябре 1865 года на германской почтовой конференции Генрих фон Стефан, прусский почтовый советник, предложил выпуск открытого «почтового листка» с разделением на две стороны: одна для адреса, другая для текста. Однако это предложение было отклонено. Через два года появились еще два подобных проекта, один из которых предложил лейпцигский продавец книг Фридлейн - «универсальную корреспондентскую карточку», а другой от лейпцигской фирмы «Пардубиц» - «универсальную корреспондентскую карточку» с адресом с одной стороны и тридцатью предварительно написанными фразами с другой. Это предполагало возможность выбора текста человеком, а все остальное зачеркивалось. Такие карточки были интересны в практическом плане, так как оплачивались более низкой бандерольной таксой, не являясь письмом. Однако оба проекта были отвергнуты почтовыми работниками из-за потери доходов.

В январе 1869 года профессор Эммануил Герман из Военной Академии в Вене представил «корреспондентскую карточку», ограничив текст до двадцати слов, включая адрес и подпись. Это предложение было принято, за исключением ограничения текста, и 1 октября 1869 года была выпущена первая почтовая открытка с отпечатанной маркой. В 1871 году такие открытки

начали продаваться в почтовых ведомствах различных стран, включая Англию, Швейцарию, Люксембург, Бельгию, Данию, Нидерланды. Позже присоединились Швеция, Норвегия, Цейлон в 1872 году, а в 1873 году - Франция, Испания, Румыния, Сербия, Чили, и в 1874 году - Италия.

В России введение открытых писем состоялось 1 января 1872 года, и они не имели иллюстраций (рис. 3). Одна сторона открытки предназначалась для адреса и марки, на которой также было указано правило: «На этой стороне кроме адреса не допускается ничего другого писать». Вторая сторона предназначалась для текста, с надписью: «Почтовое управление за содержание письма не отвечает». Российские открытки имели различные цвета, начиная с серовато-белых, а в мае 1872 года появились три вида почтовых карточек: универсальные – черные, подходящие для отправки как внутри города, так и в другие города в зависимости от цены марки; коричневые – для использования внутри города, и зеленые – для межгородской отправки. 19 октября 1894 года министр внутренних дел России разрешил выпуск «бланков открытых писем частного изготовления».



Рисунок 3 – Первые художественные открытки в стиле «Gruss» из серии, выпущенной Санкт-Петербургским издателем К. Де Кастелли, 1897 г.

Первыми иллюстрированными открытками в России считаются фотографические видовые открытки, изображающие достопримечательности Москвы. Существует серия из пяти таких открыток, на которой есть надпись, позволяющая определить дату: «Дозволено цензурой. Москва. 18 ноября 1895 года».

Одной из версий возникновения иллюстрированных почтовых карточек, близких к современному формату, связана с франко-прусской войной. В условиях нехватки конвертов и бумаги для писем солдатам, продавец книг Леон Бенардо воспользовался имеющимся на складе картоном, нарезав его и выставив в продажу. На некоторых листах оказались изображения солдатских рисунков и карикатур, что вдохновило Бенардо добавить патриотическую виньетку к открыткам. Эта идея оказалась настолько успешной, что в том же

году он выпустил еще одну открытку, посвященную армии и флоту, а вскоре стал издателем еще восьми открыток, связанных с франко-прусской войной. Среди первых авторов открыток упоминается гравер по меди Франц Рорих, включая карточку с видом Женевского озера, выпущенную в 1872 году в Цюрихе, которая до сих пор существует как видовая открытка.

В России поздравительные карточки начали появляться в конце XIX века, и одной из первых была создана в 1892 году. Среди первых русских издательств, выпускавших иллюстрированные открытки, следует выделить «Комитет попечения о сестрах милосердия русско-турецкой войны», также известный как «Община святой Евгении». Эта организация сыграла ключевую роль в развитии отечественных открыток в начале XX века. Первая открытка от издательской группы «Общины святой Евгении» была выпущена в 1898 году.

### **Вывод**

Выводы данного исследования подчеркивают важность исторического аспекта в изучении и оформлении открыток. Развитие и формирование этого искусства тесно связаны с социокультурными изменениями и технологическими достижениями. История оформления открыток является богатым источником информации о социокультурных особенностях разных эпох. Понимание этого контекста позволяет более глубоко взглянуть на современные тенденции и техники в дизайне открыток. Сохранение и изучение истории открыток является важным элементом сохранения культурного наследия и дизайнерской традиции.

### **Библиографический список**

1. Викулова Л. Г., Пятницкая А. Е. История поздравительной открытки // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2017. №. 4. С. 155-164.
2. Самбур М. В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. 2013. №. 4 (54). С. 65-69.
3. Белько Т. В., Бесчастнов Н. П. Эволюция "открытки" ("открытого письма") в России в контексте исторических событий XX в // *Вестник славянских культур*. 2019. Т. 53. №. 3. С. 240-257.
4. Цаценко Л. В., Лиханская Н. П., Цаценко Н. А. Почтовая открытка как ресурс визуальной информации по истории агрономии // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*. 2015. №. 107. С. 1533-1547.