

Информационное общество и цифровой капитализм

Полторакевич Анастасия Игоревна

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Студент

Аннотация

В данной статье рассмотрены изменения, которые происходят в социально-экономических системах под влиянием развития информационно-коммуникационных технологий. Сформулированы понятия информационного общества и цифрового капитализма, проанализированы основные направления его развития. Актуальность темы обусловлена значительными изменениями в жизни общества, связанными с его информатизацией.

Ключевые слова: информационное общество, цифровая экономика, капитал, цифровой капитализм.

The information society and digital capitalism

Poltorakevich Anastasiia Igorevna

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov

Student

Abstract

This article describes the changes that occur in socio-economic systems under the influence of the development of information and communication technologies. The concepts of information society and digital capitalism are formulated, the main directions of its development are analyzed. The relevance of the topic is due to significant changes in the life of society associated with its Informatization.

Keywords: information society, digital economy, capital, digital capitalism.

Стремительное развитие технологий в мире заставляет нас задуматься о том, применимы ли основы общественных, экономических и других дисциплин к описанию тех процессов, которые происходят в обществе сегодня. Характерной чертой современного общества часто называют интенсивное развитие информационных систем и технологий, которые активно используют на различных уровнях деятельности человека, начиная от частных интересов и потребностей до межгосударственных и глобальных процессов. Появляются новые направления в науке, экономике, политике, СМИ, искусстве, которые непосредственно основываются на новейших технологиях и современных телекоммуникационных системах. В то же время информационная революция привела к появлению общественных отношений

нового типа. Оценивая развитие общества и качество жизни в нем, прежде всего, следует учитывать информационное обеспечение его граждан.

Принято считать, что современное информационное общество сформировалось в результате четырех информационных революций. Последняя из них обусловлена изобретением и активным использованием компьютеров и цифровых сетей. Это позволило хранить, обрабатывать и передавать информацию в глобальных масштабах практически в режиме реального времени. На передний план выходит новая отрасль - информационная индустрия, напрямую связана с производством технических средств, методов и технологий для производства новых знаний.

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

Термин «информационное общество» введен в научный оборот в начале 1960-х годов, и фиксирует одну из важнейших характеристик общества, объединенного единой информационной сетью. В связи с формированием в мире информационного общества возникает актуальная проблема формирования концепции развития этого общества. Главным фактором развития общества она определяет производство и использование научно-технической и других видов информации. Главным фактором развития общества она определяет производство и использование научно-технической и других видов информации. Концепция информационного общества, по мнению большинства современных исследователей, воспринимается и рассматривается как разновидность или производную теории постиндустриального общества, основу которой в свое время положили такие ученые, как Д. Белл, З. Бжезинский, А. Тоффлер и другие.

В 1973 году Д. Белл опубликовал книгу «Грядущее постиндустриальное общество», где высказал идею, что постиндустриальное общество новым принципом социально-технологической организации и новым способом жизни, вытесняет индустриальную систему [3, с. 713]. Идея перерождения постиндустриального общества в информационное общество находит свое отражение в книге Д. Белла «Социальные рамки информационного общества» 1980 года. Информационное общество, по Д. Беллу - это новое определение постиндустриального общества, подчеркивающее не его положение в последовательности ступеней общественного развития - после индустриального общества, а основу определения его социальной структуры - информацию.

Развитие глобальной информационной инфраструктуры и Интернет-технологий в частности вызывает также значительные изменения в жизни общества. В сети люди работают, учатся, отдыхают, развлекаются и одновременно создают новые формы жизни и новые проявления гражданского общества. Наряду с термином «информационное общество» возник термин «информационная экономика». Развитие информационной экономики неразрывно связано с формированием информационного общества. Понимая под информационным обществом общество, для

которого обработка информации с использованием ИКТ-решений создает значительную экономическую, социальную и культурную ценность, мы можем утверждать, что переход к информационной экономике происходит на основе устойчивого развития с использованием ИКТ.

К основным свойствам, характеризующим информационную экономику, относятся глобальность, высокая производительность и изменение способа получения прибыли. Глобальность мировой экономики дает возможность субъектам хозяйствования работать как единое целое в реальном времени в мировом масштабе. Капитал свободно перемещается между странами, а страны могут использовать этот капитал в реальном времени. Высокая производительность возникает благодаря использованию всех видов ресурсов без временных и территориальных ограничений. Изменение способа получения прибыли переходит от получения эффекта масштаба на использование скорости инноваций и способности привлекать и удерживать клиентов.

Сегодня доля цифровой (информационной) экономики составляет около 4% ВВП России (Рисунок 1).

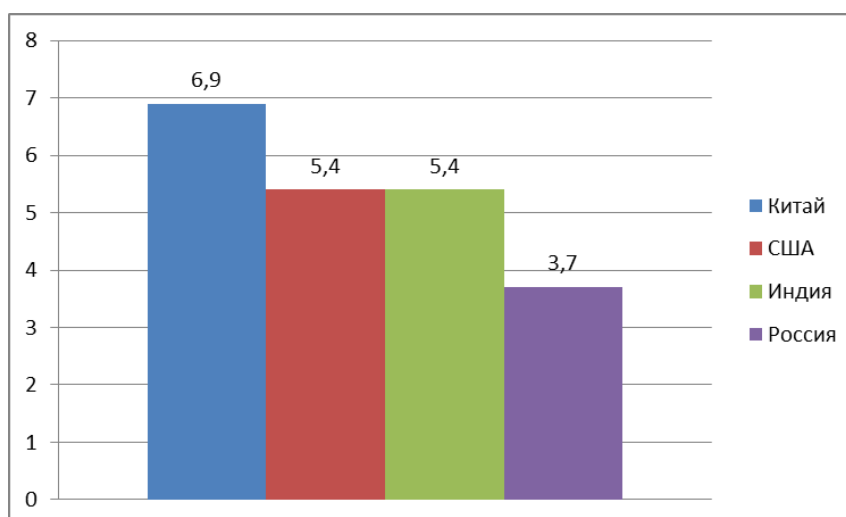


Рисунок 1 – Доля (%) цифровой экономики в ВВП некоторых стран в 2017 году [4]

Цифровая экономика проникает во все большее количество правоотношений, складывающихся в сфере торговли, и охватывает весь спектр отношений. Это и прямое взаимодействие потребителей с потребителями (C2C), взаимодействие продавцов с потребителями (B2C), взаимодействие между предпринимателями (B2B), взаимодействие бизнеса и государства в электронной форме (B2G) и др.

Понять тенденции развития информации можно только с учетом истории развития капитализма и его потребностей. Информационный капитализм современности существенно отличается от корпоративного капитализма, существовавшего в начале XX в. Говоря о современном капитализме, следует учитывать его специфические черты: роль огромных транснациональных корпораций, интенсификацию и глобальные масштабы

конкуренции (которая вызвала стремительные изменения в самой структуре капитала), относительное сокращение роли национального суверенитета и, конечно, прежде всего глобализация [5, с. 366]. Появление современного капитализма связано с изменением условий труда, преобразованием производственной сферы. Иначе мы можем назвать его цифровой или информационный. Этот тип капитализма является воплощением гибкости и фрагментации. Ему свойственна тенденция появления ненормированной трудовой занятости, нестабильного дохода, отсутствия привязки к рабочему месту. Таким образом, согласно актуальным тенденциям осмысления капитализма, ключевой характеристикой такого капитализма является понятие «нематериального труда и производства», которое описывает изменение функционирования экономической системы и жизни общества в целом.

В центре изучения цифрового капитализма находится феномен нематериального характера производства, который присущ его функционированию в этот период. Общий момент современного осмысления капитализма заключается в том, что политэкономическое учение Маркса получает свое новое прочтение.

Цифровой капитализм - это форма капитализма, для которой характерно то, что знания, информация, коммуникация, оказывается ведущей производительной силой, благодаря которой создаются новые общественные блага. Современному этапу развития капитализма характерно то, что «общественный интеллект» — знания, информация, коммуникация, оказывается ведущей производительной силой, благодаря которой создаются новые общественные блага. В этом разрезе Интернет представляется как новое общественное благо, произведенное общественным интеллектом для осуществления кооперации, солидаризации и проявления креативного потенциала живого интеллектуального труда.

Применение информационных и телекоммуникационных технологий в процессе производства постепенно ведет к образованию новой формы предпринимательской деятельности, которая поддерживается в режиме реального времени через сеть Интернет для предоставления услуг и осуществления процессов организации и управления производством и соответственно координации деятельности работников на значительном расстоянии. На месте видимого предприятия - офисов и фабричных цехов появляется виртуальное предприятие - совокупность пространственно рассредоточенных электронных рабочих мест, связанных между собой глобальной компьютерной сетью. Кроме того, значительные изменения претерпевает занятость в сфере услуг, поскольку ИКТ позволяют значительно увеличить обменный потенциал услуг и, следовательно, способствуют расширению их рынка, а соответственно и занятости, в основном, в финансовой, банковской, страховой, дистрибутивной и других сферах. Новые виды услуг, распространяющиеся через сети и услуг в глобальном кибернетическом пространстве способствуют созданию значительного количества рабочих мест. Частичная занятость все больше

рассматривается как результат современных структурных сдвигов в экономике, а не как новая форма эксплуатации трудящихся. Поощрение независимой работы в информационных сетях приводит к увеличению доли самозанятых по сравнению с долей наемных работников. Возможности новых технологий используют государственные организации, частные фирмы, появляются электронные биржи труда. В целом же можно выделить три основные закономерности развития рынка труда под влиянием информационных технологий:

- рост количества «занятых в информационной сфере» (information workers);
- рост инвестиций в трудовые ресурсы;
- рост требований к образовательному уровню занятых.

Сегодня получила свое развитие принципиально новая форма занятости, а именно телезанятость. Новая концепция офисного пространства предполагает использование не постоянных, а временных офисов. Куда бы телеработник не приехал по делам своей фирмы, он сможет работать во временном кабинете. В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий офис становится не местом для работы, а местом для встреч как с партнерами, так и с клиентами. Наиболее распространенными профессиями, представители которых используют именно телеработу, является [6, с. 21]:

- веб-дизайнер - разработка дизайна сайтов, макетов страниц, рекламных баннеров, объявлений, логотипов;
- банермайстер - дизайн и развитие сайта, его продвижения;
- веб-разработчик - разработка новых программ и сайтов, руководство группой программистов;
- контент-редактор - наполнение корпоративных сайтов, порталов, постоянное обновление информации.

С увеличением сложности выполняемых операций меняются и требования к наемным работникам: нужна высокая адаптируемость к изменениям, гибкость, а значит, нужно интенсивнее обучение, призванное облегчить работнику переключения на различные виды деятельности в социально-экономическом пространстве, сменяется, растет потребность в работниках с разносторонними навыками. С появлением информационных технологий аутсорсинг набрал совсем новые обороты. Так появился принцип телезанятости, который обусловил выделение наукоемких видов деятельности, которые могут быть выполнены в режиме реального времени в любом месте в глобальном масштабе. Результатом этого стало распространение оффшорного аутсорсинга - передача функций по выполнению отдельных работ, чаще всего наукоемких в другое государство с целью снижения затрат на их производство. Результатом оффшорного аутсорсинга стал отток работников из Соединенных Штатов Америки в страны Европейского Союза, где квалифицированная рабочая сила значительно дешевле, как об этом свидетельствует анализ компании Deloitte Consulting. Предполагается, что 3/4 финансовых учреждений и

инвестиционных банков будут делегировать разнообразные задачи следующие пять лет к другим странам. Первое место среди государств, куда инвестировались средства для осуществления аутсорсинга является Индия. Основными сегментами современного мирового рынка аутсорсинга являются аутсорсинг информационных технологий и аутсорсинг бизнес-процессов.

Интернет является открытой площадкой, на базе которой вопрос о пересмотре понятия частной и интеллектуальной собственности, так как знания, изображения, информация, музыка, коммуникация благодаря данному ресурсу оказываются общедоступными и поднимают вопрос действия патентного и авторского права. В то же самое время ресурсы интернета и программное обеспечение на бесплатной основе, получив широкое распространение в условиях цифрового капитализма, продолжают быть индивидуальной собственностью в том смысле, что посредством различных способов ограничения свободного доступа к ресурсам Сети извлекается прибыль из данных форм совместной человеческой деятельности. Однако возникают проблемы связанные с протестной культуру, которая в свою очередь воспроизводит новые формы социальной жизни такие как : антиглобалистские движения, организации свободных профсоюзов хакеров и т. п. Кроме того цифровому капитализму свойственно размывание классовой структуры общества. Социальная структура приобретает нестабильный характер, становится проблематичным выделить класс, так как она представляет собой открытую динамичную систему, которая одновременно следствием нового капитализма и угрозой для него. С этой точки зрения необходимо пересмотреть теорию стоимости Маркса, поскольку нарушается взаимосвязь между количеством труда и стоимостью. Согласно марксистской теории стоимости, время труда оказывается эквивалентно усредненной денежной сумме, связанной с количеством произведенного блага. Таким образом время выражается в количестве произведенного продукта. В новых условия цифрового капитализма становится затруднительным просчитать усредненный количественный эквивалент для единицы времени, необходимой для производства идеи, инновации, знания, коммуникации. При этом нарушается закон, разработанный Марксом, связанный с проблемой эксплуатации.

Современные проблемы существования информационного общества и реализации цифрового капитализма нуждаются в определенном вмешательстве государства, как регулирующего органа, а также мирового сообщества в целом с учетом глобализации всех общественных и экономических процессов. На данном этапе сложилось два условных подхода относительно участия государства в развитии информационного общества: западный и восточный. В частности, страны Европы и США предлагают либеральный подход, который характеризуется поддержкой частных инвестиций в развитие информационного общества, тогда как страны Азии предпочитают централизованное формирование экономических и культурных основ нового общества. С экономической точки зрения, граждан

информационного общества прежде всего рассматривают как потребителей новейших информационных технологий и услуг, которые они предоставляют. Если бизнес делает упор на рекламе своих товаров и услуг дает удобные способы оплаты и доставки, то политики используют широкий спектр новейших политтехнологических достижений. Прежде всего, активизируется такая деятельность накануне выборов. Сегодня часто можно получить комментарий по актуальным событиям непосредственно с персональных страниц президентов, министров, руководителей политических партий, общественных активистов и тому подобное. При этом государственные деятели могут присутствовать в сети как обычные граждане «виртуального общества», и как должностные лица со всеми полномочиями и возможностью принятия весомых решений.

Таким образом, в связи с информатизацией всех областей жизни, перед обществом встают новые проблемы, связанные с изучением развития основных экономических категорий. Появляется необходимость осмысления происходящих процессов и выработки новых экономических законов и общественных норм. Что открывает широкое поле для новых исследований.

Библиографический список

1. Уринцов А.И., Староверова О.В.. Некоторые тенденции информатизации общества. Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 125-128
2. Павлековская И.В., Староверова О.В., Уринцов А.И. Влияние научно-технического прогресса на развитие информационного общества. Вестник экономической безопасности. 2017. № 3. С. 212-217.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М. : Academia, 1999. 956 с.
4. Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004. 400с.
6. Голубниченко М. В. Основные черты и виды виртуальной занятости // Известия Саратовского университета. 2008. Т. 8. №. 2. С. 20-22.