

## **Роль малого бизнеса в развитии Еврейской Автономной Области**

*Шлыкова Анастасия Андреевна*

*Приамурский государственный университет им.Шолом-Алейхема*

*студент*

*Кулагина Ольга Владимировна*

*Приамурский государственный университет им.Шолом-Алейхема*

*к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, управления и финансового права*

### **Аннотация**

Развитие малого предпринимательства в Еврейской автономной Области является одним из стратегических направлений в экономике. В данной статье исследуются отличительные черты малого бизнеса (предпринимательства) от других видов, его показатели и роль в экономическом развитии на примере Еврейской Автономной Области.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, численность, развитие, выручка

## **The role of small business in the development of the Jewish Autonomous Region**

*Shlykova Anastasiya Andreevna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*student*

*Kulagina Olga Vladimirovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*PhD., associate Professor, associate Professor of the Department of Economics, management and financial law*

### **Abstract**

The development of small business in the Jewish Autonomous region is one of the strategic directions in the economy. This article examines the distinctive features of small business (entrepreneurship) from other types, its indicators and role in economic development on the example of the Jewish Autonomous region.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, number, development, revenue

В настоящее время развитие малого бизнеса является одной из актуальных задач в современной экономике. Это обуславливается тем, что малый бизнес направлен на динамику экономического роста, развитие конкурентной среды, рост производительности труда за счет обеспечения занятости населения, а также способствует рыночному равновесию.

Благодаря своим масштабам, малые предприятия достаточно гибко реагируют на изменения в экономике, спроса потребителей, на конъюнктуры рынка, тем самым гарантируя некую стабильность экономического развития как регионов, так и страны в целом.

Для полного представления масштабов малого бизнеса, обратимся к основным определениям и сравним его с другими видами предпринимательства.

Малое предпринимательство (малый бизнес) - один из видов предпринимательской деятельности, влияющий на развитие экономики в целом и направлен на создание конкурентной среды благодаря разработке новых технологий и появлению новых рабочих мест.

Для сравнительного анализа малого бизнеса с другими видами предпринимательства, рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ предприятий

Признак	Микропредприятия	Малые предприятия (бизнес)	Средние предприятия (бизнес)	Крупные предприятия (бизнес)
Численность работников	До 15 человек	От 16 до 100 человек	От 101 до 250 человек	От 251 и более
Выручка без НДС	120 млн. руб. .	800 млн. руб.	2000 млн. руб.	Свыше 2000 млн. руб.

Таким образом, отличительными признаками малого бизнеса являются:

- количество сотрудников от 16 до 100 человек;
- балансовая стоимость активов (выручка без НДС) – 800 млн. руб. [4].

2. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии Еврейской Автономной Области на уровне Российской Федерации и Дальнего Востока

Основными показателями социально-экономического развития малого предпринимательства являются:

1. Численность предприятий – показатель, который характеризует плотность малых и средних предприятий. Данный фактор описывает степень благоприятности внешней среды, в которой развивается малый бизнес, а также указывает на эффективность поддержки и регулирования малого предпринимательства [1].

В сфере малого бизнеса в ЕАО по состоянию на 2017 год осуществляли деятельность 4356 субъектов МСП (индивидуальных предпринимателей 2964 единицы, юридических лиц 1392 единицы), в том числе: микропредприятий 4076 единиц, малых предприятий 235 единиц, средних предприятий 7 единиц.

В 2016 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства в ЕАО составляло 5556 единиц, в том числе: индивидуальных предпринимателей 3772 единицы, микропредприятий 1549 единиц, малых предприятий 209 единиц, средних предприятий 26 единиц,

что на 1,8 % меньше аналогичного показателя с начала отчетного года (5660 субъекта МСП).

В 2015 году осуществляли деятельность 5660 субъектов МСП, в том числе: индивидуальных предпринимателей 3826 единиц, микропредприятий 1549 единиц, малых предприятий 262 единицы, средних предприятий 23 единицы, что на 1,6 % больше аналогичного показателя с начала отчетного года (5403 субъекта МСП) [2].

Для наглядного примера количества малых предприятий и их развитие с 2015 по 2017 года рассмотрим рисунок 1.

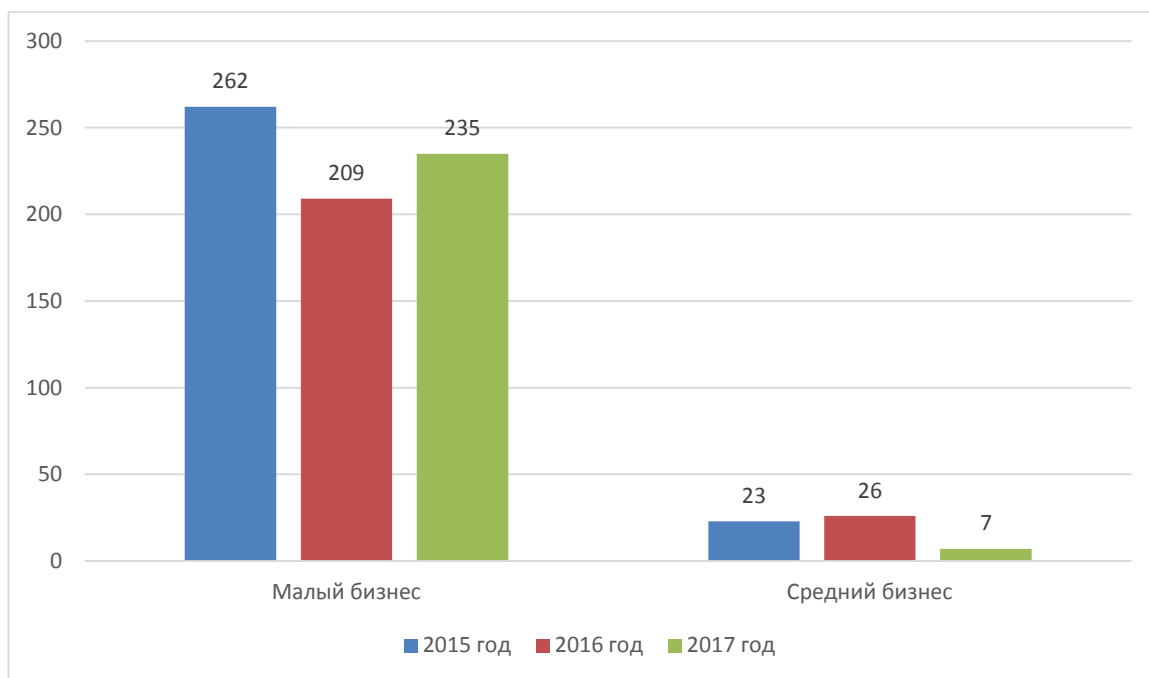


Рисунок 1 – Численность предприятий малого и среднего бизнеса в Еврейской Автономной Области с 2015 по 2017 года, единиц

Согласно диаграмме можно сделать вывод, что малый бизнес существенно преобладает над средним предпринимательством в Еврейской Автономной Области. По результатам деятельности с 2015 по 2017 года субъекты малого бизнеса имеют тенденцию как к снижению (с 2015 на 2016 год), так и к росту единиц. С 2016 на 2017г. количество субъектов малого бизнеса возросло на 26 предприятий. Главной причиной роста малого бизнеса в 2017 году является государственная поддержка в виде субсидий для субъектов МСП, а также выгодные предложения кредитования.

Проанализируем количество малый предпринимательств на уровне Еврейской Автономной Области по районам с 2015-2016 года. (рис. 2)

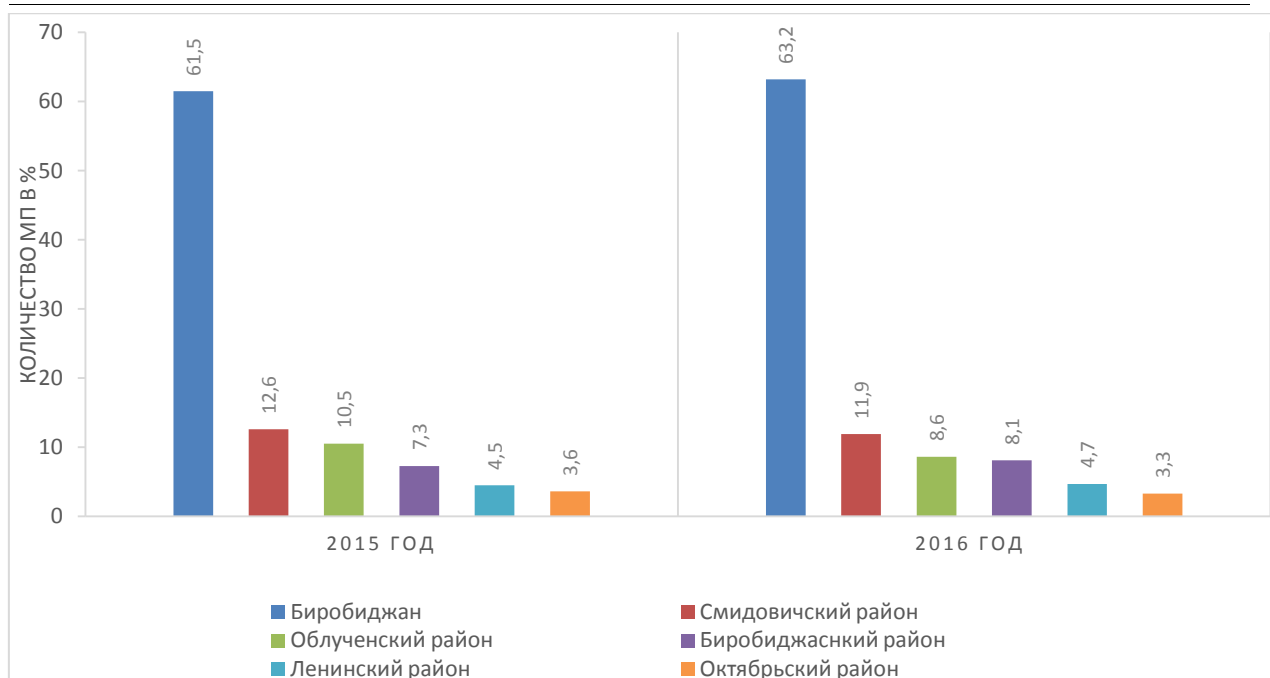


Рисунок 2 – Количество субъектов малого бизнеса на территории Еврейской автономной Области за 2015-2016гг., %

В 2015 году главным лидером по количеству малых предприятий является г. Биробиджан – 61,5% от общего числа малых предпринимательств. Процент Сидовичского района составляет 12,6% предприятий, Облученского района - 10,5%, Биробиджанского - 7,3%, Октябрьского района – 4,5%, Ленинского района - 3,6%.

Абсолютным лидером по числу малых предприятий в 2016 году является

г. Биробиджан – 63,2% от общего числа малых предприятий, что на 1,7 % больше, чем в 2015 году. На долю Сидовичского района приходится 11,9% предприятий, Облученского района - 8,6%, Биробиджанского - 8,1%, Ленинского района - 4,7%, Октябрьского района – 3,3% [2].

Таким образом, в Еврейской Автономной области наибольшее количество малых предприятий расположено в городе Биробиджан. С 2015 г. на 2016г. наблюдается положительная динамика субъектов малого бизнеса на 1,7 %.

## 2. Среднесписочная численность занятых на предприятии

Одна из главных основных ролей малого бизнеса – увеличение рабочих мест. Рост количества единиц малых предпринимательств позволяет создавать новые рабочие места, обеспечив занятость населения, тем самым сократив количество безработных.

Среднесписочная численность занятых – показатель, характеризующий роль сектора в формировании рынка труда. Данный индикатор является одним из составляющих комплексного анализа эффективности деятельности региональной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в регионе и характеризует результативность социальной функции хозяйствующих субъектов [1].

Рассмотрим общую численность занятых на предприятиях малого бизнеса в Еврейской Автономной Области.

Таблица 2 - Среднесписочная численность работников малого предпринимательства в ЕАО

Субъект малого предпринимательства	Численность работников на 01.01.2015, чел.	Численность работников на 01.01.2016, чел.	Численность работников на 10.01.2017, чел.
Малые предприятия	5737	5696	7841

Показатель численности работников малого бизнеса имеет тенденцию к росту. С 2016г. на 2017г. число занятых на предприятиях увеличилось на 2145 человек. По оценочным данным доля численности работников субъектов МСП в общей численности экономически активного населения области составляет 28%. Данная динамика свидетельствует об эффективном развитии малого бизнеса и снижении уровня безработицы в Еврейской Автономной Области.

3. Оборот организаций – показатель, характеризующий объем продаваемой продукции. Проанализируем динамику данного показателя на рисунке 3.

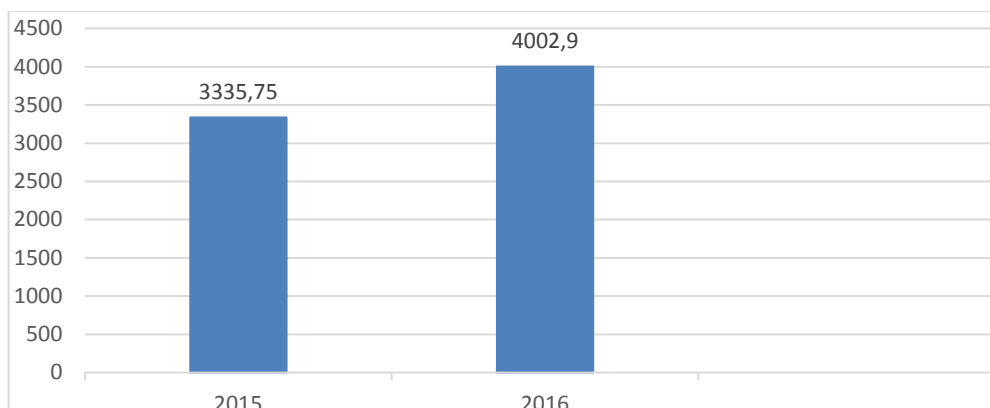


Рисунок 3 – Оборот малых предприятий ЕАО в период с января-июнь 2015-2016гг., млн. руб.

За январь-июнь 2015 года оборот малых предприятий области составил 3335,7 млн. рублей. За аналогичный период 2016 года данный показатель составил 4002,9 млн. рублей и увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,2%. Его увеличение может быть связано не только с ростом такого фактора, как увеличение продаж и количества фирм, но и инфляционными процессами.

Проанализировав каждый показатель, отвечающий за развитие малого предпринимательства, перейдем к деятельности данного региона и его роли на уровне Дальнего Востока.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности малого предпринимательства Дальнего Востока

Субъекты	Число малых предприятий, тыс.			Среднесписочная численность работников, тыс. чел.			Оборот малых предприятий, млрд. руб.		
	2015 год	2016 год	2016 к 2015, %	2015 год	2016 год	2016 к 2015, %	2015 год	2016 год	2016 к 2015, %
Российская Федерация	2222,4	2770,6	1,25	9790,2	10055,9	1,01	18933,8	38877	2,05
Дальневосточный Федеральный округ, в том числе:	104,8	118,8	1,13	455,9	462	1,01	1851,6	1808,6	(0,98)
Республика Саха (Якутия)	11,7	11,1	(0,95)	43,3	42,6	0,98	155,5	169,2	1,09
Камчатский край	6,1	6,7	1,09	22,4	18,3	(0,82)	89	83	(0,93)
Приморский край	38,8	45,8	1,18	158,4	152,2	(0,96)	792,7	796,3	1,005
Хабаровский край	26,3	29,9	1,14	114,9	141,1	1,23	430,1	400,8	(0,93)
Амурская Область	8,8	10,5	1,19	48,5	49	1,01	145,3	134,7	(0,93)
Магаданская Область	2,5	2,9	1,16	10,8	10,5	(0,97)	49,2	53,3	1,08
Сахалинская Область	8,8	10	1,14	46,4	39,8	(0,86)	165,4	150,6	(0,91)
Еврейская автономная Область	1,5	1,5	0	9,3	7,3	(0,78)	16,3	14,9	(0,91)
Чукотский Автономный округ	0,3	0,4	1,3	2,1	1,1	(0,52)	8,1	5,7	(0,7)

Примечание: Данные показатели были взяты с официального сайта федеральной службы государственной статистики [3].

Исходя из вышеизложенного, следует, что тенденции развития малого бизнеса в регионах ДФО носят нестабильный характер. Лидирующие позиции занимают Приморский и Хабаровский края. Средние значения исследуемых показателей зафиксированы в таких регионах, как Республика (Саха) Якутия, Амурская область, Сахалинская Область и Камчатский край. В Магаданской области, Еврейской Автономной Области и Чукотском автономном округе развитие малого предпринимательства находится на достаточно низком уровне.

Показатели развития малого предпринимательства в Еврейской Автономной Области на уровне Дальнего Востока занимают последние строки среди остальных субъектов. Так число малых предприятий за период 2015-2016 года остается неизменным, среднесписочная численность работников сократилась на 0,78%, а оборот малых предприятий снизился на 0,91%. Причинами данных показателей являются удаленность и низкий уровень жизни в ДФО.

Согласно рассмотренным показателям, которые характеризуют развитие малого предпринимательства в Еврейской Автономной Области, можно сделать следующие выводы:

- малый бизнес существенно преобладает над средним предпринимательством в Еврейской Автономной Области;
- наибольшее количество малых предприятий расположено в городе Биробиджан. С 2015 г. на 2016г. наблюдается положительная динамика субъектов малого бизнеса на 1,7 %;
- доля численности работников субъектов МСП в общей численности экономически активного населения области составляет 28%;
- наблюдается рост такого показателя, как оборот предприятий. За исследуемый период объем продаваемой продукции увеличился на 1,2%;
- на уровне Дальнего Востока ЕАО занимает нижние позиции по развитию малого бизнеса из-за удаленности области и низкого уровня жизни.

### **Библиографический список**

1. Бокарева В. Б. Поддержка малого бизнеса: отечественный и зарубежный опыт социального управления //Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2011. №. 3.
2. Показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Еврейской Автономной Области. Официальный портал органов государственной власти Еврейской Автономной Области. URL: <http://www.eao.ru/>
3. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/wps/portal/>
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ