

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

*Токманцев Дмитрий Эдуардович
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Кузьмина Валерия Викторовна
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Курмышева Дарья Сергеевна
Сибирский федеральный университет
Студент*

Аннотация

Малый бизнес является важной рыночной единицей, без которой невозможно функционирование всего рынка в целом. Однако в России малый бизнес сталкивается с рядом серьезных барьеров, которые не позволяют использовать весь потенциал индивидуального предпринимательства из-за чего в достаточной степени влияет на развитие теневого рынка, безработицы и т.д.

Ключевые слова: малый бизнес, рынок, проблемы малого бизнеса, перспективы.

Problems and prospects of small business development in Russia

*Tokmantsev Dmitry Eduardovich
Siberian Federal University
Student*

*Valeria Viktorovna Kuzmina
Siberian Federal University
Student*

*Kurmysheva Daria Sergeevna
Siberian Federal University
Student*

Abstract

Small business is an important market unit, without which the functioning of the market as a whole is impossible. However, in Russia, small business faces a number of serious barriers that do not allow to use the full potential of individual

entrepreneurship, which sufficiently affects the development of the shadow market, unemployment, etc.

Keywords: small business, market, small business problems, prospects.

Развитие малого бизнеса является одной из самых актуальных проблем, стоящих перед современной экономикой. Малый бизнес является рыночной структурой, способной обеспечить свободу предпринимательского выбора и стимулировать эффективную организацию производства. В развитых странах, вклад малого бизнеса в ВВП составляет более 50%. Малые и средние предприятия позволяют расширить сферу приложения труда, способствуют реализации предпринимательского потенциала населения, снизить социальную напряженность и неравенство, а также обеспечить ресурсосберегающий рост.

Согласно Конституции РФ под субъектами малого предпринимательства понимают коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 чел.; в оптовой торговле – 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30; в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 чел. [1]

Малый бизнес – основа рыночной экономики и появляется при необходимости производства небольших партий продукции или индивидуального задания при условии ограниченного количества ресурсов и круга потребителей. Когда рынок вступает в фазу насыщения малый бизнес занимается изготовлением продукции по индивидуальным запросам; мелкой продукцией, не требующей больших затрат на основные средства; инновационные технологии и новые виды изделий, связанные с большими рисками.

Основными проблемами современного малого бизнеса являются [3]:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- налоговое бремя и административные барьеры;
- слабая материально-техническая база;
- кредитование;
- коррупция;
- недостаточное количество квалифицированных кадров;
- высокая арендная плата;
- слабая правовая и социальная защита.

Налоговое бремя и различные административные барьеры не только негативно влияют на деятельность малый бизнес, но и оказывают

существенное влияние на экономику всей страны, так как мелкие предприниматели вынуждены уходить в теневую экономику, дабы не бросать начатое дело и иметь источник финансов.

Проблема слабого материально-технического обеспечения выражается в ограниченном доступе малых предприятий к необходимым машинам и оборудованию. Фирмы не имеют значительных средств для закупки всего необходимого, а продавцы не готовы идти им на встречу, предлагая различные системы расчетов. Для решения этой проблемы предпринимателям возможно обратиться в банк. Однако кредитования малого бизнеса процесс сложный, долгий и достаточно неопределенный. Банк требует большие залогов (в то время как не каждый предприниматель может такое осилить), завышают процентную ставку, а процесс принятия решения банком является достаточно долгим. И как правило, предприятия малого и среднего бизнеса получают в банках только расчетно-кассовое обслуживание, которое не приносит льгот при кредитовании.

Еще в 90-х годах XX века при переходе России к рыночной экономике в стране отсутствовала какая-либо устойчивая база знаний, касающихся управлением бизнесом, маркетингом и т.д. Молодые предприниматели действовали согласно интуиции и общества. Отсутствовало качественное образование в области предпринимательства, последствия чего мы видим на данный момент. Часто, предприниматели и прочие кадры не имеют полного представления о положении отрасли, о целесообразности выпуска той или иной продукции и т.д. Из-за чего страдает не только местный бизнес, но и экономика страны в целом.

Также, одной из значительных проблем малого бизнеса в России является взаимодействие с местными властями и различными проверяющими инстанциями. Сюда входят различные проверки, которые часто бывают необоснованными, сопряженными с «вымогательством» денег, а также взяточничество чиновникам и инспекциям, что «съедает» достаточную часть прибыли [4].

Россия огромная страна и практически каждый регион имеет свои специфические особенности и проблемы, связанным с малым бизнесом. Однако одной из основных проблем все же остается бюрократическая волокита и коррумпированность. Однако ситуация постепенно исправляется по мере того как к власти в тех или иных регионах приходят прагматичные люди из бизнеса.

Однако данные проблемы не остаются незамеченными и многие решения по их устранению принимаются на федеральном уровне. В постановлении «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» от 11 мая 1993 г. №446 отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства — одно из важнейших направлений экономической реформы. Эти направления остаются актуальными и на сегодняшний день. К ним относятся: производство и переработка сельскохозяйственной продукции; производство промышленных товаров народного потребления; производство продукции,

имеющей экспортный потенциал; строительство объектов жилищного и производственного назначения. [4]

В законе о «Государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» были обозначены важнейшие направления государственной поддержки, а именно [2]:

— льготные условия использования различных ресурсов (финансовые, технические, информационные, научно-технические разработки);

— упрощенный порядок регистрации субъектов, упрощение получения лицензий, сертификатов и т.д.;

— доступность государственной бухгалтерской и статистической отчетности;

— формирования инфраструктуры для поддержки малого предпринимательства;

— упрощение налогообложения.

К вопросу об изменении ситуации в области налогообложения со стороны государства можно выделить формирование трех систем налогообложения:

— Упрощенная система налогообложения. Осуществляется в форме единого налога на доход малых предприятий;

— Общеустановленная система (наравне с другими налогоплательщиками);

— Единый налог на временный доход.

Для решения проблемы с административными барьерами направлены следующие законы:

— «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» № 134-ФЗ;

— «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ;

— «О государственной регистрации юридических лиц» № 129-ФЗ.

Для решения проблемы в области кадров во многих Высших образовательных учреждениях открываются направления, связанные с предпринимательством, менеджментом, маркетингом и т.д. Данные дисциплины вводятся в образовательную программу в технических ВУЗах, дабы подготовить специалистов как можно более широкого спектра.

Стоит отметить, что малый бизнес в России хоть и не имеет достаточную развитость, чтобы сравниться со своими зарубежными коллегами и развитых стран, однако имеет большой потенциал, возможности, масштаб для развертывания своей деятельности. Работа по поддержке со стороны государства ведется давно, однако проблемы, связанные с коррупцией не только в местных, но и в высших государственных структурах мешает более динамичному развитию и продвижению мероприятий в поддержку малого бизнеса.

Библиографический список

1. Конституция РФ.
2. Быркова Е. Малый бизнес в России: цифры и факты. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/26003-kak-zhivet-malyu-biznes-v-kpizis-tsifry-i-fakty.html>
3. Малый бизнес // Журнал Эксперт. URL: <http://expert.ru/dossier/story/125029/>
4. Малый бизнес России – состояние, проблемы и перспективы: Аналитический обзор. М., 2010. С. 14