

## Противоречие политики цифровизации страны

*Жукова Валерия Игоревна*  
*Сибирский федеральный университет*  
*студент*

### Аннотация

Каждый день из средств массовой информации мы слышим о новых изобретениях, призванных улучшить уровень жизни, большинство из которых основывается на результатах технологического прогресса: информатизации и цифровых технологиях. Все открытия побужденные прогрессом, совершенные когда-либо, являются продуктами умственного труда жителей развитых стран. Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме – цифровизация Российской Федерации. В статье затрагивается тема возможностей развития цифровой экономики в стране, а также препятствий на пути ее становления. В работе проанализированы и описаны факторы, влияющие на уровень информатизации населения в зависимости от места проживания: ритм жизни, наличие промышленных предприятий, развитость информационной инфраструктуры и др. На основании анализа перечисленных факторов сделан вывод об уровне информатизации жителей мегаполисов и регионов, а также о возможных перспективах развития цифровой экономики в стране.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономика, информатизация, цифровая экономика, прогресс.

## Contradiction of the country's digitalization policy

*Zhukova Valeria Igorevna*  
*Siberian Federal University*  
*student*

### Abstract

Every day we hear from the media about new inventions designed to improve the standard of living, most of which are based on the results of technological progress: information and digital technologies. All discoveries prompted by progress, made ever, are products of mental labor of residents of developed countries. This article is devoted to the current topic of today - the digitalization of the Russian Federation. The article covers the topic of opportunities for the development of the digital economy in the country, as well as obstacles to its formation. The paper analyzes and describes the factors influencing the level of informatization of the population depending on the place of residence: the rhythm of life, the presence of industrial enterprises, the development of the information infrastructure, etc. Based on the analysis of the above factors, a conclusion is made

about the level of informatization of the inhabitants of megacities and regions, prospects for the development of a digital economy in the country.

**Keywords:** digitalization, economics, informatization, digital economy, progress.

XXI век – век массовой информатизации общества. Сегодня развитые страны активно борются между собой за звания «самая прогрессивная страна», «страна с самым высоким уровнем жизни», «лидер в области цифровой экономики» и др. И у многих это неплохо получаются. Так, например, к числу стран-лидеров в области цифровой экономики на сегодняшний день относятся ОАЭ, Великобритания, Япония и т.д.

С недавних пор Россия пытается попасть к списку данных стран. Так, в 2017 году Правительством Российской Федерации была утверждена программа «Цифровая экономика в Российской Федерации», которая направлена на создание условий для перехода страны к цифровой экономике. Согласно программе в период до 2024 года Россия должно повысить уровень жизни населения, развить более десяти конкурентоспособных на глобальных рынках компаний-лидеров, создав более десяти успешно функционирующих отраслевых цифровых платформ для основных предметных областей экономики, взрастив более пятисот успешно функционирующих малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг.

Безусловно, цели и задачи, определенные в программе, выведут страну на новый уровень, однако будет ли он соответствовать индустрии 4.0 – вопрос.

Глобальная информатизация, как правило, происходит в крупных городах, что обусловлено ритмом жизни, наличием промышленных предприятий, развитостью информационной инфраструктуры либо готовностью к ее становлению.

Согласно данным Росстата от 24.07.2018 в России пятнадцать городов с населением более одного миллиона, в которых проживает больше трети общего населения – достаточно большая платформа, способствующая выходу страны в число передовиков в области цифровой экономики. Однако прорыв до установленного высокого уровня возможен только с уровня чуть ниже: для перехода к индустрии 4.0 необходима устойчивая база индустрии 3.0.

Как упоминалось ранее, наличие крупных промышленных предприятий во многом определяет уровень цифровизации общества на близлежащей территории. Промышленность – отрасль, которая, при традиционном производстве, требует огромных трудовых и временных затрат. Данный факт послужил предпосылкой к становлению информационного общества в стране: первые продукты технологического прогресса направлены на улучшение производительности путем автоматизации производства. Сегодня же промышленность все больше модернизируется, за счет использования достижений информационных технологий – индустрия 3.0.

Промышленность способна обеспечить занятостью большое количество граждан, что, как исторически сложилось, является механизмом

прироста населения в регион, в котором находится предприятие, способствуя изменениям его положения в рейтинге страны.

Современные российские города-миллионники развиваются не только в промышленных отраслях. Сегодня сложно представить жителя мегаполиса, не использующего средства информационно-коммуникационных технологий в повседневной жизни. В первую очередь это обусловлено динамичным ритмом и образом жизни. Также огромное значение здесь имеет влияние передовых стран: продукты информационной деятельности и технологический опыт других стран, новые методы информатизации – все это более доступно для жителей больших развивающихся городов. Обучение граждан посредством информационных технологий, активно внедряющееся в российское образование, также является когда-то преемственной тенденцией.

Описанное выше говорит о неплохой подготовленности трети граждан нашей необъятной страны к надвигающейся цифровизации. А как же остальные жители?

В маленьких городах ситуация немного хуже. Хоть и в городах, население в которых меньше 50 тысяч человек, информационные технологии и внедряются в повседневную жизнь, но их значимость не велика. Одни не признают цифровых улучшений ввиду возраста, другие – ввиду стереотипов и собственных установок. Отсюда возникает потребность в обучении и развитии. Необходимы прорывные действия, способствующие становлению желания развиваться в новых областях.

Говоря о глубинках, нередко можно встретить деревушки, где не развита даже сотовая связь, которая во всем мире является обыденностью уже несколько десятилетий. Жителям районов, развитость которых едва соответствует индустрии 2.0, сложно и представить о возможностях индустрии 4.0. Интернет вещей и киберфизические системы для них чужды.

Обобщая выше описанное встает противоречие между желанием быть конкурентоспособной современной державой на мировом рынке и реальными пробелами во внутренней информатизации страны, что в итоге может создать лишь видимость передовых позиций.

Для разрешения данного противоречия, прежде всего, необходимо предпринять ряд мер, способствующих повышению уровня цифровизации в регионах: обеспечить малонаселенные пункты обыденными, для нашего времени, средствами информатизации, обучить людей основам информационной грамотности и способности развиваться для дальнейших трансформаций экономической деятельности страны.

Конечно, возможно улучшить реальный уровень развитости цифровой экономики в России, но до 2024 года это сделать невозможно. Так, возможным итогом программы «Цифровая экономика в Российской Федерации» будет лишь поверхностное улучшение в рассматриваемой области.

**Библиографический список**

1. Медведев П. Тренды – 2018. Цифровая экономика на защите национальной безопасности. URL: [www.riafan.ru](http://www.riafan.ru)
2. Указ Президента РФ от 01.12.2016 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/document/consdocLAW207967>
3. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 4 (10). С. 42–45.
4. Шмидт А.В., Стефанова Н.А. Адаптация зарубежных инноваций в Российском регионе // НАУКА, ТЕХНИКА И ОБРАЗОВАНИЕ. 2015. № 12(18) . С. 143-146
5. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник. М.: Инфра-М, 2018.