

Обзор современных программ ботов используемых в социальных сетях

Ушаков Вадим Сергеевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

студент

Келлер Данила Сергеевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

студент

Лучанинов Дмитрий Васильевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Старший преподаватель кафедры информационных систем, математики и методик обучения

Аннотация

В статье рассматриваются виды современных программ ботов в социальных сетях, проводится анализ ботов, рассматриваются достоинства и недостатки, предупреждая пользователей социальных сетей о опасности программ ботов.

Ключевые слова: Бот, социальная сеть, пользователь.

A review of the current programs used by the bots in social networks

Ushakov Vadim Sergeevich

Sholom Aleichem Priamursky State University

Student

Keller, Daniel Sergeevich

Sholom Aleichem Priamursky State University

Student

Luchaninov Dmitry Vasilyevich

Sholom Aleichem Priamursky State University

Senior lecturer in information systems, mathematics and teaching methods

Abstract

The article discusses types of modern programs of bots on social networks, the analysis of bots, discusses the advantages and disadvantages, warned social media users about the dangers of bots programs

Keywords: Bot, social network, user

С современной тенденцией развития информационных технологий, появляются все больше способов манипуляции человеческим сознанием.

Существует множество инструментов и различных площадок, но именно социальные сети стали главным пунктом для реализации подобных действий. Как вы уже поняли, речь пойдет о так называемых социальных ботах – специальных программ, созданных для имитации поведения людей в социальных сетях. Предназначение этих программ может быть разным, но чаще всего их использованию прибегают интернет-маркетологи и киберпреступники.

Недавно группа ученых из Университета Британской Колумбии под руководством профессора Язана Бушмафа провела большой эксперимент по выявлению уязвимости в крупных социальных сетях. Практическая часть исследования длилась около 2 месяцев. За это время ученые смогли получить около 250 ГБ личной информации пользователей крупнейшей социальной сети Facebook. Для реализации поставленной задачи были разработаны около сотни ботов с определенным массивом скриптов, благодаря этому они могли выдавать себя за реальных людей. Программы были настроены так, что моментально создавали себе страницы с фотографиями и личной информацией. Также боты имели возможность периодически менять статусы, участвовать в диалогах с реальными людьми. В итоге за два месяца эксперимента они смогли отправить около 5000 сообщений на запрос персональных данных, 80% из них имели положительных результат.

В итоге эксперимент показал, что конфиденциальность личной информации пользователей находится под угрозой, так как защита большинства социальных сетей не готова к масштабной краже данных. В данной статье мы рассмотрим основные виды ботов в социальных сетях [1,2,3].

Технические боты. В их основные задачи входит накопление лайков, создание большой аудитории людей для увеличения доверия к боту и распространение публикаций через репосты. Это наиболее популярный вид ботов, который используется во всех социальных сетях. Рассмотрим наиболее популярный пример данного класса – «БроБот». Программа БроБот сочетает в себе все достоинства «умного» бота (рис.1)

Функции бота:

1. БроБот соблюдает временной лимит проставления лайков, а значит, ваша страница никогда не будет заблокирована администрацией социальной сети.
2. БроБот может не только лайкать посты других пользователей, но и самостоятельно подписываться на Вашу страницу.
3. БроБот имеет функции работы не только в Instagram, но и в других социальных сетях.
4. БроБот может быть настроен таким образом, что будет привлекать на Вашу страницу не случайных пользователей, а подписчиков, которые относятся к вашей целевой аудитории.
5. Главным достоинством БроБота является функция работы только с реальными пользователями, а не с ботами.

Актуальность данного бота состоит в том, что он в первую очередь

экономит время пользователей социальных сетей. Ведь каждый человек хочет быть популярным и поэтому прибегает к помощи данного бота, но чрезмерное использование данной программы может привести к блокировке аккаунта пользователя [1,2].

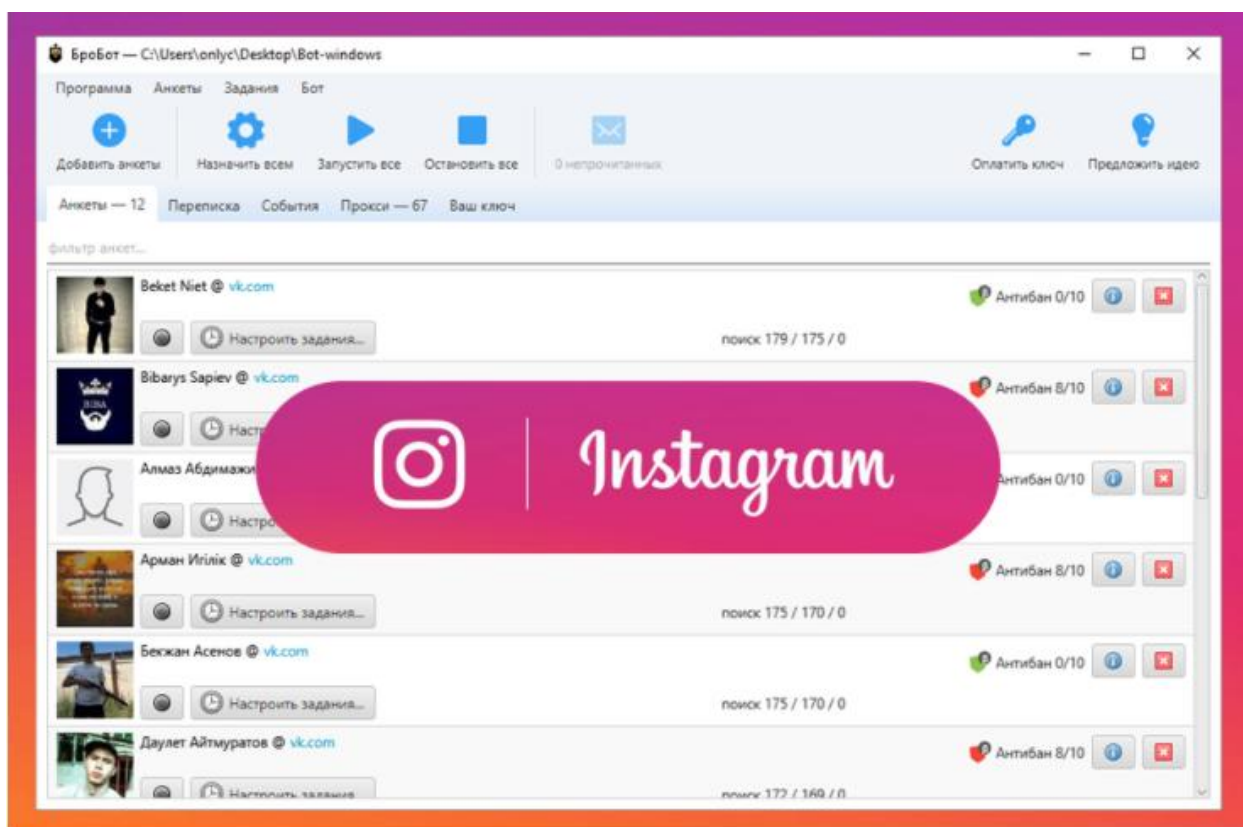


Рис 1. «БроБот» в Instagram

Гиперболизирующие боты. Это наиболее тонкий и умелый вид социальных ботов, который предназначен для вхождения в доверие к клиентам конкурента заказчика с дальнейшим созданием антирекламы. С первого взгляда ложный пользователь полностью поддерживает взгляды и мнение оппонента. Но в определенный момент бот начинает распространять гиперболизированную информацию. Например, бот проникает в группу определенной марки автомобиля и сообщает, что все владельцы автомобилей других компаний глупые люди без вкуса. В этот момент он пользуется поддержкой других ботов, в результате чего многие потенциальные покупатели начнут весьма отрицательно относиться ко всем владельцам данных автомобилей и соответственно ко всему бренду в целом.

Актуальность данного бота построена на психологическом уровне, бот работает как «вирус», навязывая ложную информацию по заранее выбранной цели и тем самым, уменьшая ее репутацию. Следуя из этого, можно сделать вывод, что гиперболизирующие боты используются в большинстве случаев только для враждебных целей [1,2].

Как распознать бота?

Все боты, кроме реальных людей, создают аккаунты с явно ложной информацией о себе. Рассмотрим, на какие из пунктов следует обратить внимание:

1. Аккаунт создан недавно, но он активно публикует бессмысленные фотографии, ссылки и записи, но он имеет уже достаточное количество друзей со страницами практически идентичными данному профилю.
2. На данном аккаунте нет никакой информации и фотографий, но он активно общается с другими пользователями и в группах.
3. Владелец аккаунта никогда не отвечает на комментарии под собственными записями. Чаще всего это боты с сайтов, их легко вычислить при попытке выхода с ними на простой диалог.
4. Долгое время аккаунт был неактивным, после чего резко начинает публиковать десятки записей в день. Зачастую это случается, если аккаунт был взломан.

Проанализировав информацию о ботах, можно сделать вывод, что их существует достаточно большое количество, и они все используются, как в индивидуальных целях, так и для пропаганды общественных идей. При столкновении с ботом нужно отправить на него жалобу в администрацию социальной сети. Известно, что на данный момент ботами генерируется более половины всего интернет-трафика и ввести в заблуждение даже умного человека вполне осуществимая задача. Одним из самых интересных фактов является то, что услугами социальных ботов пользуется тысячи людей по всему миру, иногда для очень плохих целей. Бороться, конечно, с ними можно, но смысла как такого нет, потому что с каждым днем появляются новые и более изощренные способы обмана людей [4,5].

Библиографический список

1. Владислав Режепа. Боты в социальных сетях: что это такое, и с чем их едят? (21 февраля 2016). URL: <http://gagadget.com/how-it-works/20734-botyi-v-sotssetyah-cto-eto-takoe-i-s-chem-ih-edyat/>
2. Хабрахабр. Социальное ботоводство: кто, как и зачем использует ботов? (27 февраля 2016) URL: <https://habrahabr.ru/post/322706/>
3. Ната Заяц. Маркетинг в социальных сетях и боты (10 ноября 2016). URL: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/marketing-v-socialnyx-setyah-i-boty/>
4. PR-агентство «Красное Слово». Боты в соцсетях – как распознать? (6 ноября 2015). URL: <https://pr-agentstvo.com/articles/boty-v-socsetyah-kak-raspoznat.html>
5. Медианстанция. Боты в соцсетях – как распознать мертвые души? (6 ноября 2016) URL: <https://mediastancia.com/articles/3811/>